

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

DIPARTIMENTO PER LE LIBERTÀ CIVILI

Ufficio Relazioni internazionali
Piazza del Viminale
00184 ROMA
PEC relazioniinternazionali@pecdlci.interno.it

AVVISO PUBBLICO RELINT 2024
PROPOSTA PROGETTUALE

PROPOSTA PROGETTUALE

PARTE 1: INFORMAZIONI DI SINTESI

Titolo/acronimo del progetto:	LAGRO - L a v o r a r e -a l i m e n t a r e: a Sviluppo socio-economico e opportunità di formazione professionale e lavoro dignitoso nel settore agro-alimentare in Burkina Faso.
Paese di realizzazione	Burkina Faso
Regione di realizzazione	Centre
Località di realizzazione	Area metropolitana della Grand Ouaga con esclusione dei comuni di Loumbila e di Sourgoubila che non fanno parte della regione del Centre
Durata	36 mesi

Importo progetto a carico del *Ministero-DLCI* (A)

1.499.947,63

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

Importo progetto a carico del soggetto proponente e/o soggetto partner (B)	166.660,85
Importo totale progetto (C = A + B)	1.666.608,48

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione (<i>per esteso ed eventuale sigla</i>)	MANI TESE ETS (MANI TESE)
Nr. Iscrizione al registro di cui al comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.	Decreto n. 2016/337/000224/4 del 04/04/2016
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all art. 6, comma 1)	Ente del Terzo Settore / Associazione Riconosciuta
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	02343800153
Indirizzo sede legale	PIAZZALE MORANDI 2, 20121 MILANO (MI)
Comune, Provincia, Stato	MILANO (MI) - ITALIA
Contatti (telefono/e-mail)	+39 024075165 –progetti@manitese.it

Soggetto Partner (ripetere in caso di più partner)

Denominazione (<i>per esteso ed eventuale sigla</i>)	Association des artisans des metiers de bouche du Burkina Faso (AAMB/BF)
Nr. Iscrizione al registro di cui al comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.	
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti)	Associazione
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	Numero di registrazione - N° N00000358001
Indirizzo sede legale	11BP 1696 CMS Ouagadougou 11 - Gonsé lot 751
Comune, Provincia, Stato	Saaba, regione del Centre, Burkina Faso



Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

Contatti (telefono/e-mail)	Telefono: (+226) 66 88 46 61 e-mail: Chocolatier.bf@gmail.com
----------------------------	--

Soggetto Partner (ripetere in caso di più partner)

Denominazione <i>(per esteso ed eventuale sigla)</i>	Fédération nationale des Industries de l' Agroalimentaire et du Burkina (FIAB)
Nr. Iscrizione al registro di cui al comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.	
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti)	Associazione
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	Registrazione: N°00000392101/MATD/SG/DLPAP/DOASC IFU: 0036809V
Indirizzo sede legale	Ouagadougou-Burkina Faso Ouaga2000 Avenue Saponé
Comune, Provincia, Stato	Ouagadougou, Kadiogo, Burkina Faso
Contatti (telefono/e-mail)	Telefono: (00226) 61 68 50 50 / 70 23 11 56, e-mail: ajaal.fiab@gmail.com; sodepal3@yahoo.fr

Soggetto Partner (ripetere in caso di più partner)

Denominazione <i>(per esteso ed eventuale sigla)</i>	Fédération Nationale des Pépiniéristes et Maraîchers du Burkina Faso (FNPM/BF)
Nr. Iscrizione al registro di cui al comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.	
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti)	Associazione
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	Registrazione: N0094, 10 aprile 2017 IFU: 00212087 U

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

Indirizzo sede legale	Indirizzo : Secteur (nouveau) 21 de Ouagadougou. Sezione : SL, lot : 23, parcelle :11.
Comune, Provincia, Stato	Ouagadougou, province du Kadiogo, Burkina Faso
Contatti (telefono/e-mail)	Telefono: (+226) 78 80 11 52

Soggetto Aderente (ripetere il punto in caso di più aderenti)

Denominazione (<i>per esteso ed eventuale sigla</i>)	Mairie de Ouagadougou
Nr. Iscrizione al registro <i>di cui a l l ' a r t comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i>	
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti)	Ente locale
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	
Indirizzo sede legale	140 Rue de l'Hôtel de Ville, 01 BP 85 Ouagadougou
Comune, Provincia, Stato	Ouagadougou –Kadiogo –Burkina Faso
Contatti (telefono/e-mail)	Telefono: +(226) 25 33 68 17 / 18 E-mail: valentinbayiri@mairie-ouaga.bf bayiritino@yahoo.fr mairie.ouaga@mairie-ouaga.bf

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

Obiettivi Sviluppo Sostenibile (art.4 del l' A v v i s o)	Target
OSS 4, OSS 8, OSS 10	4.4, 4.5, 4.7; 8.3; 10.7
Settore OCSE DAC	Settore 01: 1 1 3 3 0 %: 4 0 Settore 02: 1 6 0 2 0 %: 4 0 Settore 03: 1 5 1 9 0 %: 2 0
Elenco dei documenti operativi/strategie regionali/nazionali/settoriali di riferimento della Sede estera AICS per il Paese target	Plan national développement économique et social (2016-2020) Stratégie Nationale de Migration (SNMig) (2017-2025) Politique Sectorielle Travail, emploi et protection sociale (2018-2027) Standard de prise en charge des personnes déplacées internes et personnes Burkina Faso Annuaire Statistique Emploi (2022) Sous-emploi et structure informelle de La migration de la main- Faso (2023) evolution des habitudes alimentaires dans la ville de ouagadougou au burkina faso (2022) OCHA burkina faso Aperçu des personnes déplacées internes (2023) Ocha Burkina Faso Rapport de situation (2024) relatives à la migration au Burkina Faso (2022) 5^e RGPH Cinquième Recensement Général de la du Burkina Faso

DESCRIZIONE SINTETICA DELL' INIZIATIVA IN ITALIANO

Il progetto **LAGRO** si propone di affrontare le **sfide socioeconomiche** e alimentari in Burkina Faso concentrandosi in modo specifico su quelle categorie vulnerabili presenti nel paese quali **migranti di ritorno, sfollati interni, giovani e donne** delle comunità target. Il progetto si svolge nella area a maggiore densità di popolazione del Burkina Faso, ovvero **l' area metropoli Ouaga**, in particolare gli 8 dei 10 comuni che la compongono: Ouagadougou, Pabre, Saaba, Koubri, Komsilga, Komki-Ipala, Tanghin-Dassouri, Bingo (non sono coinvolti nel progetto i comuni di Loumbila e Sourgoubila). ha come obiettivo generale quello, in linea con gli

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) 8, di **promuovere uno sviluppo locale**, inclusivo e sostenibile in grado di garantire opportunità di lavoro dignitoso, **l'alta disoccupazione** e un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti e **l'alta disoccupazione** e ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni. Lo scopo è quello, dunque, di incidere sugli effetti della pressione urbana e delle dinamiche migratorie, cercando di sostenere e **promuovere un mercato del lavoro più inclusivo e dinamico** nella **catena del valore agroalimentare**.

regione, l'alta disoccupazione e la vulnerabilità socioeconomica di determinate categorie target del progetto.

Per far fronte a ciò, la strategia progettuale si articola in due dimensioni, la **formazione professionale** e l'**inserimento lavorativo**, avvalendosi della collaborazione di partner locali cruciali del settore per ciò che concerne la **produzione** agricola ma anche la **trasformazione** e la **commercializzazione**; collaborazione che ha permesso inoltre di condurre valutazioni approfondite sui bisogni locali e identificare le attività più pertinenti. Per quanto riguarda la prima dimensione il progetto prevede la **formazione sulle pratiche agroecologiche**, sulla **ristorazione** e sulla **trasformazione** dei prodotti agroalimentari. Il tutto sarà affiancato da **sensibilizzazione e informazione** sui **rischi migratori** e le violazioni dei diritti umani collegate. Per ciò che concerne la seconda invece, per poter promuovere opportunità lavorative per i beneficiari, da una parte verranno promosse, a seguito dei percorsi di formazione professionale, **attività di inserimento lavorativo** e **azioni di sostegno alle microimprese** del settore alla capitalizzazione delle formazioni in ambito agroecologico attraverso l'**implementazione** e **promozione** di

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA IN INGLESE

The LAGRO project aims to tackle **socioeconomic and food-related challenges** in Burkina Faso, specifically focusing on vulnerable groups in the country such as **returned migrants, internally displaced persons, youth, and women** in the target communities. The project is located in Burkina Faso's most densely populated area, the **Grand-Ouaga metropolitan area**, specifically in 8 of the 10 municipalities that make it up: Ouagadougou, Pabre, Saaba, Koubri, Komsilga, Komki-Ipala, Tanghin-Dassouri, and Bingo (Loubila and Sourgoubila are not involved in the project). The general objective of the initiative, in line with **SDG 8**, is to promote **local, inclusive, and sustainable development** that can ensure opportunities for decent work, **SDG 4** to provide quality, equitable, and inclusive **education** and lifelong learning opportunities for all, and **SDG 10** to **reduce inequality** within and among countries. The purpose is, therefore, to impact the effects of **high demographic growth, urban pressure, and migration dynamics**, aiming to support and promote a more inclusive and **dynamic labor market within the entire agro-food value chain**. The initiative addresses the main issues identified in the region, such as high youth unemployment, widespread informality in the sector, and the socioeconomic vulnerability of specific target categories of the project.

To address these challenges, the project strategy is structured in two dimensions: **professional training and job placement**, utilizing the collaboration of key local partners in the agri-food sector concerning agricultural production as well as processing and marketing. This collaboration has also enabled in-depth assessments of local needs and identification of the most relevant activities. Regarding the first dimension, the project includes **training in agroecological practices, catering, and the processing of agri-food products**. This will be complemented by **awareness-raising and information** activities on **migration risks** and related human rights violations. As for the second dimension, to promote employment opportunities for the beneficiaries, on one hand, **job placement**

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

activities in the catering sector and **support actions for micro-enterprises** in the sector will be promoted, following the professional training paths, while on the other hand, the capitalization of training in agroecology through the **implementation of the promoted practices** in the territory will be pursued.

PARTE 2: CONTENUTI DEL PROGETTO

1.1. DESCRIZIONE DELLA METODOLOGIA DI IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI E ANALISI DEI PROBLEMI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

Al fine di determinare le necessità precise e analizzare le problematiche nel contesto di Ouagadougou per la redazione del progetto, l'analisi di fattibilità ha adottato un **metodo olistico e collaborativo**. Tale approccio si è basato principalmente su consultazioni e incontri con le comunità locali, concentrandosi sulle autorità, in particolare la municipalità di Ouagadougou, essenziali per identificare i **bisogni** relativi sia al **mercato del lavoro** che agli **impatti delle migrazioni nella zona**, nonché con i rappresentanti dei gruppi di interesse target del progetto, quali giovani, persone sfollate interne e migranti domestici.

Sono stati effettuati tour e incontri con **specialisti del settore agroalimentare** e autorità, come il **Ministère de l'Agriculture et des Ressources Idriques** e l'**Agenzia per il finanziamento e la promozione delle piccole-medie imprese del Burkina Faso** (AFP-PME), per delineare i fabbisogni, le politiche vigenti e le opportunità della filiera agricola. Questo ha permesso di individuare le necessità di un settore portante per il Burkina Faso e adattare le soluzioni a ogni livello della catena di valore, dalla produzione alla vendita fino alla ristorazione.

Per assicurare l'integrità dello studio di fattibilità, l'indagine sul campo è stata integrata da **un'esauriente analisi di dati secondari** raccolti da fonti ritenute autorevoli a livello internazionale

Unite, oltre che da enti nazionali quali l'Istituto Nazionale di Statistica e Demografia del Burkina Faso (INSD). Ciò ha permesso di condurre socioeconomiche nella regione, includendo statistiche su disoccupazione, impiego insufficiente, migrazione e le situazioni nelle zone urbane e rurali di Ouagadougou. Questa analisi ha comportato

evidenziato **criticità socioeconomiche preponderanti** quali **l'elevata percentuale di disoccupazione tra i giovani** (9,6%) e il **fenomeno della sottoccupazione** (28,3%).

Per comprendere i bisogni delle fasce a rischio a Burkina Faso, in particolare gli sfollati interni che crescono a numero dovuto a conflitti regionali e problemi ambientali a Ouagadougou, abbiamo utilizzato lo *Standard de Prise en Charge Des Personnes Deplacees Internes et Personnes Vulnérables Des Cas du Burkina Faso* (*Standard de Prise en Charge Des Personnes Vulnérables Des Cas du Burkina Faso*) del novembre 2023. Questo documento esamina in modo approfondito le condizioni degli sfollati e delle comunità di accoglienza, suddividendoli in **quattro livelli di vulnerabilità**: bassa, moderata, alta e **moderate a elevate**.

Successivamente, assieme ai partner di progetto, è stata sviluppata **un'analisi SWOT** per identificare le forze, le debolezze, le opportunità e le minacce del contesto locale. Questo passaggio ha permesso di migliorare la raccolta delle informazioni e di affinare metodologie di intervento per massimizzare il potenziale inutilizzato nel settore agroalimentare. La fase si è conclusa stabilendo la strategia di azione con i partner e con il contributo della comunità locale attraverso il **metodo ZOPP**, arrivando

Pag. 8 di 49

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

agricoli, evidenziando le potenzialità inesprese del settore a causa di un mismatch delle competenze tecniche e professionali. Il settore agricolo, sebbene sia tra i principali datori di lavoro, prevalentemente informale, **presenta un tasso di sottoccupazione del 64%** (Politique Sectorielle Travail, emploi et protection sociale 2018-2027). Ciò influisce negativamente sul PIL. Per questo anche nel recente rapporto sulla sottoccupazione del 2023, l'INSD ha evidenziato la necessità di creare o rafforzare centri di formazione e piccole-

e servizi collegati, supportando la modernizzazione delle unità produttive informali per migliorarne la gestione e accesso al mercato.

In questo senso, la strategia progettuale si allinea con l'esigenza nazionale di promuovere un mercato del lavoro dignitoso per la popolazione migrante, le donne e i giovani, come indicato nell'asse strategico 1.1.5 della *Politique Sectorielle Travail, Emploi et Protection Sociale 2018-2027*, redatta dal governo Burkinabé.

La strategia progettuale si occupa di incidere anche e soprattutto sulle fasi finali della catena agroalimentare come **consumo, ristorazione e hotellerie**. Uno studio del 2022 del *Centre National de la Recherche Scientifique et Technologique* (CNRST) illustra l'importanza crescente della **cucina di strada** in Burkina Faso, notando che oltre il 90% degli abitanti di Ouagadougou consuma almeno uno o due pasti al giorno fuori casa in queste attività non regolamentate o rispettose pienamente delle disposizioni di igiene e sicurezza

la municipalità nel 2024 in un di strada, su 1937 ristoranti censiti, ne stima almeno 102 in un cattivo stato. Le criticità individuate nel settore includono l'**utilizzo di pesticidi nocivi in agricoltura**, la **commercializzazione di prodotti poco nutritivi**, la **vendita di carne proveniente da macellerie illegali** e le inadeguate tecniche di conservazione che rendono gli alimenti suscettibili a contaminazioni microbiche o chimiche. Nascono quindi **due esigenze**. Una di **consumo** per i settori alberghiero, hotellerie, catering, e una di **qualità** del cibo di strada che con i suoi piccoli *restò e maquis*, risponde a questo contesto di rapida urbanizzazione. Il settore della ristorazione è quindi diventato una **parte essenziale dell'attuale piano di sviluppo** e piano della **Grande Ouagadougou** e dei servizi tecnici e amministrativi delle amministrazioni comunali.

1.3. LOGICA D ' I N T E R V E N T O: OBIETTIVI GENERALI E RELATIVI INDICATORI¹

OBIETTIVI

¹ Si fa riferimento agli indicatori a Codificazione Internazionale, ossia gli indicatori dei Target degli OSS e altri -DAC, dalla Commissione Europea, ecc. Per ogni indicatore vanno sempre esplicitate le Fonti di Verifica che devono essere riscontrabili, affidabili e non autoreferenziali.

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

OBIETTIVO GENERALE: *Promuovere uno sviluppo locale, inclusivo e sostenibile in grado di garantire opportunità di lavoro dignitoso, in particolare per i giovani, in linea con gli OSS n. 8 e n. 10 dell'Agenda ONU 2030*

DESCRIZIONE:

numero 8 e il numero 10. Per quel che riguarda il **OSS 8**, OSS per creare le condizioni per uno sviluppo e una crescita economica nel Paese di intervento proposto, il Burkina Faso, che deve delle opportunità lavorative verso la piena occupazione e il lavoro dignitoso. Con riferimento **OSS 10** e, in prospettiva, anche tra i Paesi (OSS10). Ciò si concretizza mediante un approccio progettuale inclusivo alla crescita economica. L' **inc** rappresenta una delle caratteristiche principali del progetto qui proposto, che prevede il coinvolgimento di quella parte di **popolazione che oggi si situa ai margini dei processi di sviluppo**: sfollati interni, migranti di ritorno e giovani che vivono nella periferia della capitale Ouagadougou e della sua area periurbana. Ugualmente importante è la **componente di sostenibilità del progetto**, che è incentrato alla ricerca e alla proposta di soluzioni che per **crescita economica** si realizza necessariamente tramite il miglioramento delle **opportunità di lavoro**, in particolare per i giovani. Opportunità di lavoro che, però, devono essere stabili e dignitose se si vuole favorire uno sviluppo sostenibile e inclusivo e proporre migratorio.

OG Indicatore 1	NOME E DESCRIZIONE: <i>Proporzione di giovani (di età compresa tra 15 e 24 anni) in Burkina Faso non impegnati in percorsi educativi, lavorativi o formativi (Tasso NEET)</i> Fonte di codificazione: OSS 8, Target 8.6 per poter valutare L' inc socioeconomica dei giovani nell Ouagadougou. La decisione è motivata dalla necessità di monitorare ione giovanile in questo caso soprattutto dal mercato del lavoro e dal sistema di formazione professionale così da promuovere uno sviluppo locale, inclusivo e sostenibile. Il tasso NEET consente dunque di valutare come il progetto stia contribuendo al miglioramento delle prospettive future dei giovani riducendo così il numero di coloro che sono esclusi e non coinvolti in attività L' OSS n. 8 rispondendo in questo caso al target 8.6 che si propone di ridurre la quota di giovani non in occupazione, istruzione o formazione, un aspetto portante e che comprende quindi entrambe le dimensioni del progetto. VALORE INIZIALE: 34.3% (ILOSTAT, 2022) VALORE FINALE: 34,3% FONTI DI VERIFICA: Dato statistico del Tasso NEET estratto da ILOSTAT
------------------------	---

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

OBIETTIVO SPECIFICO²: Rafforzare le capacità e le attività produttive, nell'area metropolitana della Grand-Ouaga, nelle diverse componenti del settore agro-alimentare.

DESCRIZIONE: Il presente progetto specifico proposto circoscrive la proposta di progetto qui presentata ad una specifica area geografica del Burkina Faso, l'area metropolitana di Ouagadougou. Il settore, quello agro-alimentare, che è il principale e il più promettente del Paese in termini di crescita economica e occupazionale. Fa riferimento al **target 8.3** del **SDG 8** e al **obiettivo 18** logica descritta

particolare delle pic

funzione di ciò, si prevede il **rafforzamento delle capacità tecniche** attraverso il **sostegno alla formazione professionale in campo agro-alimentare**

produttive attraverso la formazione in management di impresa e la messa a disposizione di fondi di dotazione, rotazione e credito. La scelta del **settore agro-alimentare** soddisfa, parallelamente, le necessità di sicurezza alimentare e di integrazione lavorativa, soprattutto per le frange più fragili della popolazione target del presente intervento: **sfollati interni, migranti di ritorno e giovani** che vivono nella periferia della capitale Ouagadougou e della sua area periurbana che hanno lasciato le zone periferiche del paese per mancanza di prospettive di futuro dignitose. La capitale e la sua area metropolitana non sono, oggi, in grado di offrire opportunità di lavoro e di futuro a tutti i giovani

di un **approccio strategico che si**

concentra su un settore, quello agro-alimentare appunto, che potenzialmente può rappresentare la **chiave dello sviluppo** della città stessa sia perché la **domanda di cibo di qualità è in crescita** andando di pari passo con l'**aumento della popolazione**, sia perché oggi si consuma molto cibo importato di bassa qualità e i cui costi sono in aumento e dipendono dalle fluttuazioni del mercato internazionale. La sfida è quella di valorizzare il cibo locale con la possibilità che la città, con la sua cintura verde e le sue aree periurbane, possa produrre parte del cibo che consuma. Questo in linea con la strategia di sviluppo della politica alimentare urbana del Comune di Ouagadougou firmatario del Milan Urban Food Policy Pact, che vede la **città fortemente impegnata nello sviluppo di una politica alimentare pubblica**

la trasformazione, la distribuzione e la commercializzazione del cibo e dei servizi ad essi collegati.

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

OS Indicatore 1³	NOME E DESCRIZIONE: <i>Proporzione di occupazione informale sul totale dell'occupazione.</i> Fonte di codificazione: OSS 8, Target 8.3 o è stato scelto per la sua rilevanza nell'impatto sull'occupazione informale, che mira a rafforzare proprio il settore agro alimentare a Ouagadougou. La scelta è motivata dalla necessità di ridurre il più possibile l'occupazione informale, migliorare le condizioni lavorative e promuovere l'integrazione delle categorie vulnerabili individuate dal progetto nel circuito del mercato del lavoro formale. Questo in modo particolare vale per il settore agroalimentare, che mostra in tutte le sue componenti una tendenza ad operare in contesti informali. L'indicatore quantitativamente la transizione sperata tra occupazione informale e formale, obiettivo chiave del progetto maggiore di quelle categorie, come ad esempio i migranti di ritorno o gli sfollati interni, in un circuito lavorativo non soltanto inclusivo ma anche efficace, soddisfacente e dignitoso. Misurare ciò, dunque, aiuta a valutare il progresso verso la riduzione della vulnerabilità a l l ' O S n particolare al target 8.3, che mira a promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino attività produttive, creazione di posti di lavoro dignitosi, imprenditorialità, creatività e innovazione, e incoraggino la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese anche attraverso progettuale. VALORE INIZIALE:⁴ 95,155% (ILOSTAT, 2023) VALORE FINALE⁵ 94,650% FONTE DI VERIFICA:⁶ Dato statistico sulla proporzione di occupazione informale estratto da ILOSTAT
------------------------------------	--

³ Gli indicatori a livello di obiettivo specifico misurano i benefici che il gruppo target ricava.

⁴ Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali.

⁵ Idem

⁶ Ad esempio: registri amministrativi, registri, questionari, raccolta dati, etc.).

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

OS Indicatore 2	<i>NOME E DESCRIZIONE: Numero di migranti, persone sfollate forzatamente o individui delle comunità ospitanti protetti o assistiti nell'area metropolitana di</i> Fonte di codificazione: Capacity4Dev, Settore: Forced Displacement quantificare del progetto su una parte delle popolazioni più vulnerabili e a rischio nella regione, in questo caso soprattutto sfollati interni migranti di ritorno. Il progetto, secondo la sua strategia intende rispondere soprattutto a quei bisogni legati alla sfera socioeconomica; si tratta di un modo per poter tenere traccia dell'impatto sociale e quanto economico di migranti, sfollati e comunità ospitante di modo poter valutare la capacità del progetto nel rispondere efficacemente a bisogni di lungo termine che derivano dalle opportunità economiche promosse. è strettamente collegato all'OSS 10 come indicato dalla Commissione Europea. <i>VALORE INIZIALE: 3000 persone assistite nella regione del Centre (OCHA, 2024)</i> <i>VALORE FINALE: 3.445 persone assistite nella regione del Centre</i> <i>FONTE DI VERIFICA: Rapporti OCHA</i>
-----------------	--

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

RISULTATI ATTESI⁷

⁷ Descrivere brevemente per ogni azione gli indicatori di risultato attesi. Gli indicatori da applicare, secondo la
Ciascun soggetto
proponente/beneficiario ha la facoltà di integrarli con altri. Si specifica che eventuali altri progetti in corso di
realizzazione da parte di uno stesso beneficiario non sono complementari ai fini del raggiungimento degli
indicatori.

RISULTATO 1	TITOLO: <i>È aumentato il numero di giovani, in particolare sfollati interni, migranti di ritorno e soggetti vulnerabili, informati e sensibilizzati sui diritti umani e i rischi dell'immigrazione irregolare e con all'inserimento lavorativo, n-direttore (produzione, trasformazione, distribuzione e commercializzazione)</i> DESCRIZIONE: Nell'attuale contesto socioeconomico del Burkina Faso ed in particolare della Grand-Ouaga, la mancaanza di opportunità lavorative stabili e dignitose, unita alla carenza di informazioni sui diritti umani e sui rischi della migrazione irregolare, contribuisce ad alimentare un ciclo di vulnerabilità e marginalizzazione. I giovani, privi delle competenze necessarie per accedere al mercato del lavoro formale e spesso ignari dei pericoli che comporta la migrazione one per migliorare le proprie condizioni di vita, ignorando i rischi connessi e le possibili violazioni dei loro diritti fondamentali. aumentare la consapevolezza tra i giovani delle comunità target, rende dotarli delle competenze tecniche necessarie per inserirsi con successo nel mercato del lavoro locale, in un settore, quello agro-alimentare, che sebbene rappresenti una Burkinaabé, impiegando oltre il 60% della forza lavoro impieghi stabili e dignitosi per le fasce più vulnerabili della popolazione. Circa il 90% della popolazione Burkinaabé è coinvolta in attività agricole di sussistenza ed inoltre i tre settori di maggiore occupazione che coinvolgono forza lavoro migrante sono proprio, agricoltura silvicoltura e pesca (36,6%), Servizi commerciali e vendita (13,7%), Industria e artigianato qualificati (11,1%). Difatti, solo il 12% della popolazione attiva è coinvolta in attività di trasformazione o di commercializzazione dei prodotti agricoli. Il primo asse di intervento riguarda la sensibilizzazione e l'informazione attraverso trasmissioni radio e uno spettacolo teatrale, il progetto intende raggiungere un ampio numero di giovani, sensibilizzandoli sui diritti umani e sui pericoli legati alla migrazione irregolare. Il secondo asse invece si concentra sulla formazione tecnica e professionale. Il progetto offrirà percorsi formativi specifici nei settori della produzione, trasformazione, distribuzione e commercializzazione agro-alimentare. Questi corsi, sviluppati in collaborazione con attori chiave come la Fédération Nationale des Pépiniéristes et Maraîchers du Burkina Faso (FNPM/BF) Fédération Nationale des Industries Agro-Alimentaires et de Transformation du Burkina (FIAB des artisans des métiers de bouche du Burkina Faso (AAMB/BF) dello Chef André Bayalà, rispondono alle esigenze del mercato locale e forniscono ai beneficiari competenze immediatamente applicabili socioeconomica dei giovani, sfollati interni e migranti di ritorno, facilitando la loro integrazione in un mercato del lavoro formale e dignitoso in linea anche soprattutto con i target dell'ODS 8 inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti. N° TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI⁸: <i>16.925 persone (50% donne e 50% uomini) - Attività 1.1</i>
---------------------------	--

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	75 persone (60% donne e 40% uomini) - Attività 1.2 120 persone (60% donne e 40% uomini) - Attività 1.3 280 persone (60% donne e 40% uomini) - Attività 1.4 CRITERI DI SELEZIONE E MODALITÀ BENEFICIARI DIRETTI: - <i>Attività 1.1</i> Criteri di selezione: Comunità di accoglienza con alta incidenza di sfollati interni, migranti di ritorno, e giovani a rischio emigrazione Modalità di coinvolgimento: Partecipazione a trasmissioni radio, seminari con giornalisti e spettacoli teatrali per creare consapevolezza sui rischi della migrazione irregolare. - <i>Attività 1.2</i> Criteri di selezione: Giovani a rischio emigrazione, sfollati interni, migranti di ritorno e membri vulnerabili delle comunità di accoglienza interessati alla formazione in ristorazione, con precedenti esperienze o forte motivazione Modalità di coinvolgimento: Identificazione tramite seminario; partecipazione a corsi intensivi e stage, con supporto logistico. - <i>Attività 1.3</i> Criteri di selezione: Sfollati interni, migranti di ritorno e membri vulnerabili con interesse nella trasformazione agroalimentare. Modalità di coinvolgimento: Selezione tramite seminario; formazione pratica e stage in microimprese con supporto finanziario. - <i>Attività 1.4</i> Criteri di selezione: Sfollati interni, membri vulnerabili e donne (min. 60%) già attivi in attività agricole nella cosiddetta Cintura Verde della Grand Ouaga. Modalità di coinvolgimento: Selezione tramite atelier; formazione tecnica e supporto alla costituzione di cooperative e alla manutenzione di impianti.
--	---

⁸ Per ogni rapporto annuale: distinguere la tipologia dei beneficiari (migranti, richiedenti asilo, rifugiati, minori, minori stranieri non accompagnati, IDPs, attori governativi o territoriali, membri della società civile)

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

R1 INDICATORE 1⁹	NOME E DESCRIZIONE: <i>Numero di persone formate dall'Azione su tecniche/tecnologie intelligenti per il clima</i> Fonte di codificazione: Capacity4Dev, Settore: Food and nutrition Security and Sustainable Agriculture promozione di pratiche agricole sostenibili e resilienti al clima ed è pensato per misurare lo sviluppo di competenze specifiche da parte dei beneficiari in tecniche agroecologiche innovative e cruciali per le sfide legate al cambiamento climatico e della Grand-Ouaga. perché rientra a della strategia di sviluppo di competenze tecniche non solo sostenibili ma anche finalizzate a migliorare la sicurezza alimentare e creare nuove opportunità lavorative damentale per affrontare le sfide poste dal cambiamento climatico e misurare un aumento delle capacità dei beneficiari permette di monitorare il progresso del progetto . Durante la fase di studio di fattibilità il progetto si è avvalso della collaborazione con la Fédération Nationale des Pépiniéristes et Maraîchers du Burkina Faso (FNPM/BF), attore chiave del settore agroalimentare in particolar modo per ciò che concerne la produzione tecniche agroecologiche e sostenibili a livello ambientale. VALORE INIZIALE¹⁰: 3.460 persone formate s u l l ' a p p r o c c i o 2076 donne, 1384 uomini (FNPM/BF, 2024) . VALORE FINALE¹¹: 3.740 persone formate, s u l l ' a p p r o c c i o 2066 donne, 1444 uomini . FONTE DI VERIFICA¹²: Rapporto prodotto dalla FNPM/BF su agricoltori e p r o d u t t o r i f o r m a t i s u l l ' a p p r o c c i o
--	--

⁹ Descrivere il raggiungimento dei che fornisce un mezzo semplice e affidabile per misurare [SMART: Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti, to di un'Iniziativa.

¹⁰ Punto di partenza per valutare i progressi e il raggiungimento del risultato. Assicurarsi che il valore

¹¹ V ndicatore che intende raggiungere il risultato alla conclusione del progetto.

¹² Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali, ad esempio registri amministrativi, questionari, raccolta dati, etc...

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

R1 INDICATORE 2	<i>NOME E DESCRIZIONE: Numero di beneficiari che ricevono formazione professionale o imprenditoriale con conoscenze e/o competenze aumentate nell'ambito della ristorazione e d</i> Fonte di Codificazione: Capacity4dev, Settore Forced Displacement, indicatore è stato selezionato per monitorare in modo efficace l'impatto del progetto sulle conoscenze e le competenze tecniche acquisite dai beneficiari delle attività di formazione professionale su ristorazione e trasformazione di prodotti sviluppo economico locale. Ciò consente di valutare il pro numero di giovani che hanno sviluppato quelle capacità funzionali nel mondo del lavoro per quanto riguarda il settore agroalimentare in tutte le sue componenti, produzione, trasformazione, commercio e ristorazione. icatore competenze tecniche fornite dai corsi, aspetto garantito dai moduli di formazione professionali pensati e sviluppati dal progetto. Per poter realizzare le attività di formazione professionale i partner locali di progetto, la Fédération Nationale des Industries Agro-Alimentaires et de Transformation du Burkina (FIAB) e des artisans des métiers de bouche du Burkina Faso (AAMB/BF) dello Chef André Bayalà; attori locali che sono stati coinvolti anche in fase di studio di fattibilità e delle linee di base. <i>VALORE INIZIALE: 176 persone formate in tecniche di trasformazione di prodotti agricoli (FIAB, 2022)</i> <i>12 persone formate nell'ambito (AAMB/BF, 2014) ristorazione</i> <i>VALORE FINALE: 296 persone formate in tecniche di trasformazione di prodotti agricoli, 75 persone formate nell'ambito della ristorazione</i> <i>FONTE DI VERIFICA: Rapporti prodotti da FIAB e dall'AAMB/BF sullo svolgimento dei percorsi di formazione professionale.</i>
----------------------------	--

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

R1 INDICATORE 3	NOME E DESCRIZIONE: <i>Numero di beneficiari formati che hanno aumentato la loro conoscenza sugli spostamenti forzati/mitigazione dei rischi di conflitto</i> Fonte di Codificazione: Capacity4dev, Settore Resilience, Conflict Sensitivity and Peace&Security l'indicatore è stato selezionato poiché misura l'impatto dell'attività sulla sensibilizzazione sui rischi degli spostamenti forzati e dei conflitti di modo da migliorare la consapevolezza delle persone coinvolte intorno a queste tematiche. Ciò permette di monitorare il numero di valutate in ciò che concerne la preparazione ad affrontare dinamiche di vulnerabilità in modo più informato e resiliente. Sensibilizzare ed informare sia adulti che giovani intorno agli spostamenti forzati, alla mitigazione dei rischi derivanti da essi e dai conflitti è cruciale per il flusso come quella del Centre e Ouagadougou dove soltanto persone sfollate. di queste conoscenze è fondamentale per poter affrontare le sfide locali in modo più efficace e promuovere una crescita inclusiva. <i>VALORE INIZIALE: 116 persone sensibilizzate sulla conoscenza degli spostamenti forzati/mitigazione dei rischi di conflitto</i> <i>VALORE FINALE: 17.041 persone sensibilizzate sulla conoscenza degli spostamenti forzati/mitigazione dei rischi di conflitto</i> <i>FONTE DI VERIFICA: Rapporto sulla partecipazione agli spettacoli teatrali organizzati in collaborazione con l'Ecole Supérieure d'Éducation et de Formation Guingane dell'Espace Culturel Gambidi, report ufficiali relativi agli indici di ascolto delle radio che verranno coinvolte nel progetto</i>
--------------------	---

RISULTATO 2	TITOLO: È incrementato il numero di giovani, in particolare sfollati interni, migranti di ritorno e soggetti vulnerabili, occupati nelle diverse componenti del settore agro-alimentare (produzione, trasformazione, distribuzione e commercializzazione) DESCRIZIONE Il progetto ha evidenziato come il settore agro-alimentare, pur essendo cruciale per l'economia del Burkina Faso, presenti notevoli potenzialità inesprese, soprattutto per quanto riguarda la creazione di posti di lavoro dignitosi e stabili. Il risultato 2 si pone in continuità con il precedente come elemento cruciale per poter garantire la creazione di posti di lavoro dignitosi e stabili così da affrontare, l'alta disoccupazione, la vulnerabilità socioeconomica delle categorie individuate dal progetto. La situazione attuale, caratterizzata da un tasso di occupazione informale che supera il 95% nell'Ouaga, mette in luce le difficoltà dei giovani e delle fasce più vulnerabili nell'accedere a un lavoro regolare e protetto. L'informalità lavorativa nel settore agro-alimentare, combinata con la mancanza di formazione adeguata, perpetua un ciclo di precarietà e incertezza economica che ostacola lo sviluppo personale e comunitario. Inoltre, la crescente urbanizzazione di Ouagadougou, alimentata da migrazioni interne, amplifica la domanda di beni e servizi agro-alimentari, ma questa domanda non trova ancora una risposta adeguata da parte delle piccole e medie imprese locali, che spesso mancano delle risorse e delle competenze necessarie per espandere e formalizzare le proprie attività. In questo contesto, il Risultato 2 del progetto si propone di incrementare il numero di giovani, in particolare sfollati interni, migranti di ritorno e soggetti vulnerabili, occupati nelle diverse componenti del settore agro-alimentare (produzione, trasformazione, distribuzione e commercializzazione), contribuendo a una socioeconomica sostenibile. Il progetto prevede non solo la formazione tecnica, ma anche un forte sostegno all'inserimento nella filiera agro-alimentare. Attraverso percorsi formativi in ristorazione e trasformazione agro-alimentare, il progetto accompagnerà i giovani promuovendo la creazione di microimprese utilizzando metodologie come il programma GERME. Questo accompagnamento sarà cruciale per garantire che le competenze acquisite siano effettivamente utilizzate per ottenere un impiego stabile e dignitoso. Inoltre, il progetto pone un livello di supporto per le microimprese agroalimentari già esistenti e che rappresentano un potenziale bacino di assorbimento della manodopera, che spesso opera in condizioni precarie. Infine, la sostenibilità ambientale resta un pilastro centrale del progetto non solo in chiave futura ma anche in quanto elemento di potenziamento delle attività produttive agricole. Il progetto mira a migliorare le condizioni ambientali della regione ma anche e soprattutto a generare un reddito sostenibile per i gruppi vulnerabili coinvolti. Attraverso il rafforzamento delle microimprese esistenti, la creazione di nuove attività imprenditoriali e la promozione di pratiche agricole sostenibili, il progetto contribuirà a ridurre la vulnerabilità economica e a promuovere uno sviluppo locale inclusivo. Questo risultato si tradurrà non solo in migliori condizioni di vita per i beneficiari diretti, ma
---------------------------	---

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	sostenibile e duratura in linea con 2030 delle Nazioni Unite, in particolare con l'Obiettivo 8 che prevede la promozione di una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti N° TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI¹³: 137 persone (60% donne e 40% uomini) - Attività 2.1 275 persone (60% donne e 40% uomini) - Attività 2.2 250 persone (60% donne e 40% uomini) - Attività 2.3 CRITERI DI SELEZIONE E MODALITÀ BENEFICIARI DIRETTI: - Attività 2.1 Criteri di selezione: Giovani a rischio emigrazione, sfollati interni, migranti di ritorno e membri vulnerabili delle comunità di accoglienza che hanno completato i corsi di formazione in ristorazione (Attività 1.2 e 1.3), con particolare attenzione a chi dimostra motivazione per avviare microimprese Modalità di coinvolgimento: Partecipazione a sessioni formative sullo sviluppo di impresa, seguite da un percorso di incubazione, supporto nella creazione del business plan e accesso a un fondo di dotazione per l'avvio delle attività. - Attività 2.2 Criteri di selezione: Piccole e medie imprese del settore agroalimentare in crisi o con potenziale di crescita disposte ad assumere giovani vulnerabili Modalità di coinvolgimento: Formazione su tecniche di produzione, marketing e educazione finanziaria; accesso a credito agevolato tramite un fondo di garanzia per supportare l'assunzione di nuovi lavoratori. - Attività 2.3 Criteri di selezione: Sfollati interni, membri vulnerabili delle comunità di accoglienza e donne (min. 60%) coinvolti nelle attività agricole nella "Cintura Verde" interessati a pratiche agroecologiche. Modalità di coinvolgimento: Partecipazione a programmi di formazione tecnica, ricezione di kit di start-up e supporto continuo durante l'implementazione agroecologica e la commercializzazione dei prodotti.
--	--

¹³ Per ogni rapporto annuale: distinguere la tipologia dei beneficiari (migranti, richiedenti asilo, rifugiati, minori, minori stranieri non accompagnati, IDPs, attori governativi o territoriali, membri della società civile)

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

R2 INDICATORE 1	NOME E DESCRIZIONE: <i>Numero di beneficiari target occupati o auto-occupati in modo remunerativo con successo nell'area metropolitana</i> Fonte di codificazione: Capacity4dev, Settore: Forced Displacement effettivamente contribuendo a migliorare le condizioni economiche dei beneficiari e se sta previsto di aumento 'dæ fl fle' to tcc u p a z agroalimentare comunità target a seguito dei moduli di formazione professionale prefissati. Essendo il settore agroalimentare caratterizzato da un alto livello di informalità e per quanto concerne la commercializzazione e la ristorazione di strada da micro-attività, il progetto si occuperà non solo di fornire opportunità di occupazione attraverso piccole e medie imprese ma anche di offrire i mezzi necessari per dare modo ai beneficiari di avviare attività autonome remunerative e di successo. Un aspetto che dunque rientrerà Europea. preciso ottenuto dal progetto non solo sul target e i beneficiari diretti, sono stati presi in considerazione professionale finora realizzati dai partner di progetto, in questo caso FIAB e AAMB/BF. VALORE INIZIALE: 220 persone occupate o auto-occupate (FIAB e AAMB/BF, 2024) VALORE FINALE: 415 persone occupate o auto-occupate Fonte di verifica: Rapporti prodotti da AAMB/BF e FIAB sul lavoro in seguito ai percorsi di formazione professionale.
--------------------	---

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

R2 INDICATORE 2	<i>NOME E DESCRIZIONE: Numero di piccoli agricoltori che praticano l'agricoltura sostenibile nel Ma'Grand-Ouaga metropolitain</i> Fonte di codificazione: Capacity4dev, Settore: Food and nutrition Security and Sustainable Agriculture nella promozione di pratiche agricole sostenibili, in particolare l' agroecologia per gli agricoltori, prima parte della catena del valore del settore agroalimentare. maggiori opportunità lavorative che possano durare nel tempo e allo stesso tempo contribuire alla resilienza del settore agricolo. Una maggiore diffusione di conoscenze tecniche e di pratiche agroecologiche assicura non soltanto che non comprometta le risorse naturali, ma anche di aumentarne la produttività generando così un equilibrio cruciale tra sviluppo economico e sostenibilità ambientale. approfondita condotta assieme al partner FNPM/BF, attore chiave Grand-Ouaga per ciò che concerne la produzione agricola. <i>VALORE INIZIALE: 1.070 agricoltori che praticano agricoltura sostenibile (FNPM/BF, 2024)</i> <i>VALORE FINALE: 1.320 agricoltori che praticano agricoltura sostenibile</i> <i>FONTE DI VERIFICA: Dichiarazione prodotta dalla FNPM/BF sull'implementazione delle pra-</i>
----------------------------	--

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

R2 INDICATORE 3	NOME E DESCRIZIONE: <i>Numero di cooperative/piccole-medie imprese dell'ambito ag</i> istituite/rafforzate <i>in area metropolitana della Grand-Ouaga</i> Fonte di codificazione: Capacity4dev, Settore: Food and nutrition Security and Sustainable Agriculture promozione dello sviluppo economico locale e della promozione del settore agroalimentare. La misurazione del numero di cooperative e di piccole-medie imprese permette di monitorare creazione di nuove opportunità di lavoro e di stimolare sempre di più un approccio imprenditoriale della filiera produttiva e trasformativa del settore. Difatti si tratta di una chiara indicazione di come il progetto riesca a sostenere non solo un'occu diretta <i>diretta</i> all' in <i>in</i> rete delle cooperative rafforzate <i>in rete delle cooperative rafforzate</i> principale attività <i>principale attività</i>, ma anche una vera e propria opportunità di sviluppo, promuovendo strutture che possano offrire sempre più sostegno alle fasce più vulnerabili individuate dal progetto. In quanto attore chiave del settore agroalimentare, la FIAB, partner locale di progetto, ha contribuito in fase di definizione e di selezione delle cooperative e delle imprese più adatte ai percorsi di rafforzamento e di inserimento professionale; per poter al meglio del progetto il valore di base è stato individuato congiuntamente e contestualmente di attività già in corso da parte della federazione locale. VALORE INIZIALE: 70 cooperative (FIAB e FNBM/BF, 2024) VALORE FINALE: 75 cooperative e 91 imprese rafforzate Fonte di verifica: Rapporti prodotti da FIAB e FNBM/BF
--------------------	---

ATTIVITÀ	
RISULTATO 1	TITOLO: <i>È aumentato il numero di giovani, in particolare sfollati interni, migranti di ritorno e soggetti vulnerabili, informati e sensibilizzati sui diritti umani e i migrazione irregolare e con competenze tecniche e professionali, funzionali all'in del settore agro-alimentare (produzione, trasformazione, distribuzione e commercializzazione)</i>
.1	DESCRIZIONE: <i>Informazione e sensibilizzazione sui rischi d e migrazione irregolare:</i> organizzazioni che, a nostra conoscenza, presentano una proposta sul Burkina nazionale che però tiene conto dei diversi contesti nei quali ogni OSC andrà ad agire e delle diverse tipologie di intervento. Mani Tese, in particolare, agirà su 2 livelli di destinatari: opinione pubblica, comunità. Per quel che riguarda il

¹⁴ Cfr. Modello B1 tabella indicatori di riferimento. Ogni beneficiario compilerà solo gli indicatori pertinenti alle azioni previste dalla proposta progettuale e potrà aggiungere se necessario - ulteriori indicatori.

	primo livello Mani Tese, in collaborazione con due radio locali, proporrà un totale di 20 trasmissioni radio che raggiungeranno gli abitanti della Grand-Ouaga. Le trasmissioni daranno la possibilità al pubblico di intervenire e cercheranno di affrontare quattro diverse macro tematiche: - storie di migranti Burkinabé - migrazioni regionali e internazionali caratteristiche, aspetti comuni e differenze; - migrazioni e diritto internazionale, rischi e abusi nelle migrazioni (violazioni dei diritti quali il traffico e la tratta di esseri umani); - possibilità di realizzarsi in Burkina Faso con una professione in ambito agroalimentare come alternativa positiva alla migrazione. Per preparare le trasmissioni verranno coinvolti alcuni dei 20 giornalisti che saranno formati dal programma di sensibilizzazione dei media del Burkina Faso, pensato con le altre OSC e realizzato in collaborazione con <i>l'Association des Journalistes du Burkina</i>. Il programma ha lo scopo di far sì che la tematica dell'emigrazione venga raccontata con regolarità ed entri a far parte del dibattito pubblico in tutta la sua complessità. Inoltre, vuole in particolare, su questo tema e, di conseguenza, dei media, anche locali del Burkina Faso, rispetto a questo fenomeno globale. Relativamente a questo programma Mani Tese si occuperà uno dei seminari di due giorni previsti dove affronterà gli aspetti relativi alla migrazione regionale, le differenze e gli aspetti in comune con la migrazione internazionale. Inoltre, affronterà il tema del nesso tra migrazione e coesione sociale, con le dovute attenzioni visto il contesto problematico del Burkina Faso in questo momento. Il s Relativamente alla sensibilizzazione delle comunità, anche in questo caso Mani Tese parteciperà al programma comune a partire dalla preparazione di uno spettacolo teatrale in collaborazione con <i>l'Ecole Supérieure Pierre Guingane dell'Espace Culturel Gambidi</i>, con cui anche Mani Tese ha già collaborato in passato e che include i migliori professionisti e formatori di teatro e. Lo spettacolo, diretto prevalentemente ai giovani dai 18 ai 35 anni, dovrà far passare i contenuti, che proprie energie in Burkina Faso nel settore agroalimentare per costruire un percorso emigratorio, fuori dal Paese, che può essere rischioso e degradante. Lo spettacolo verrà proposto in 20 repliche nelle zone periferiche di Ouagadougou ad elevata presenza di sfollati, persone che esperienze di migrazione forzata, seppur interna, la stanno già vivendo sulla loro pelle. Si prevede una partecipazione complessiva di 1500 persone.
OUTPUT .1	DESCRIZIONE - Entro il IV trimestre di progetto organizzato un seminario per 20 giornalisti di due giorni in collaborazione con l'Association des Journalistes du Burkina - Entro il XV trimestre di progetto realizzate 20 trasmissioni, con due diverse radio, a beneficio della popolazione della Grand-Ouaga - Entro il XV trimestre di progetto realizzate 20 repliche dello spettacolo teatrale, nelle zone periferiche di Ouagadougou ad elevata presenza di sfollati

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	MEZZI DI REALIZZAZIONE Teatro di sensibilizzazione Emissioni radio Sviluppo di storytelling Costi di produzione materiale di comunicazione Evento di inizio e fine progetto Dotazioni tecniche audio/video per la diffusione di contenuti multimediali Affitto sale per seminari Servizio Catering per seminari Materiale didattico per seminari Quota parte acquisto PC con accessori Quota parte acquisto stampanti Quota parte acquisto generatore Quota parte acquisto stabilizzatori di tensione Quota parte noleggio veicolo Quota parte acquisto moto per equipe di progetto Quota parte acquisto mobili per ufficio Quota parte affitto ufficio di progetto a Ouagadougou, cancelleria, utenze, piccola manutenzione ufficio, spese di manutenzione assicurazione e carburante veicoli e moto
1.2	DESCRIZIONE: Percorsi di formazione professionale nella ristorazione Ouagadougou è una città relativamente giovane, con densità di popolazione è molto alta (+4.000 hbts/km²) una proiezione della popolazione di circa 3.098.444 abitanti nel 2024 (Istituto Statistica Nazionale, 5° censimento popolazione 2019), con una attuale aumento stimato di oltre 250.000 unità/anno e oltre 300.000 pasti al giorno consumati. Il modello di consumazione dei pasti si è rapidamente evoluto abbandonando quello del contesto rurale per trasformarsi in quello di un contesto urbano, che comporta la perdita dell'abitudine dei pasti comuni in ambito familiare, nuove regole di condivisione o, meglio, di consumo individuale, nuovi tipi di piatti e nuovi stili culinari. In questo contesto, oltre il 90% degli abitanti di Ouagadougou consuma almeno uno (01) o due (02) pasti al giorno fuori casa a causa delle loro occupazioni e attività socioprofessionali, ma anche della povertà che caratterizza il contesto urbano. Il settore della ristorazione è quindi diventato una parte essenziale <i>Grand OUAGA</i> dei servizi tecnici delle amministrazioni comunali. Da un lato occasione di impiego qualificato per il settore alberghiero, hotelerie, catering, za di migliorare e formalizzare le numerose attività di strada, piccoli <i>restò e maquis</i>, e cercare di migliorare il controllo amministrativo e la qualità igienico-sanitaria e nutrizionale del cibo venduto. In questo contesto he propone tre diversi percorsi di formazione professionale breve, qualificata e di immediato inserimento nel mercato del lavoro ristorazione: panificazione/pasticceria, cucina e gestione piccoli ristoranti e cameriere/operatore di sala. Ai tre corsi

	di formazione proposti, ciascuno della durata di tre mesi seguirà, obbligatoriamente, uno stage remunerato di un mese. Un seminario di identificazione dei beneficiari due (2) giorni con gli skakeholder di progetto (Comune di Ouagadougou, OIM, Ministro della Solidarietà, dell'Azione umanitaria, della Riconciliazione nazionale, del Genere e della Famiglia - permetterà di individuare 75 beneficiari provenienti da categorie quali Sfolati interni (IDPs), Migranti di ritorno e membri vulnerabili delle comunità di accoglienza (Host), sulla base dei criteri di selezione quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, la verifica del livello di vulnerabilità secondo gli standard nazionali, precedenti esperienze di formazione professionale, eventuale settore lavorativo di provenienza, interesse verso i settori di formazione individuati. Il percorso di formazione tecnica sarà realizzato da parte di Mani Tese in collaborazione con il partner locale di progetto <i>Association des artisans des métiers de Bouche/BF(AAMB/BF)</i> presieduta dal famoso cuoco e mastro cioccolatiere André Bayalà, più noto al grande pubblico Burkinabé come Chef André, che si è aggiudicato il titolo di Grande Cioccolatiere d'Africa nel 2016 e fondatore della catena di risto- <i>Chez chef André</i>" a Ouagadougou, la cui reputazione si estende oltre i confini del Burkina Faso e persino dell'Africa. I suoi prodotti sono venduti in Burkina Faso, Africa, Europa e Stati Uniti. La citata associazione gestisce una scuola di formazione professionale nel settore agro-alimentare, aperta di recente, sita nel comune di Saaba. Il sito si estende su oltre 10 ettari di terreno è dotato di diverse zone di formazione (magazzini, siti di produzione orticola e di frutta sperimentale, una cucina industriale di oltre 50 mq, sala biblioteca con oltre 4.000 volumi sulla cucina, sala per formazioni teoriche, dormitorio, ecc) Ogni corso assorbirà 20-30 persone per un totale complessivo di 75 persone formate. Al fine di facilitare la frequentazione del corso, il progetto sosterrà i beneficiari nei trasporti per raggiungere la scuola. Gli allievi saranno inoltre completa. Per quanto riguarda il piano di formazione, ogni corso, come detto, si estenderà su una durata di 3 mesi di formazione intensiva con lezioni prevalentemente pratiche che si svolgeranno nei laboratori di cucina della scuola permettendo di acquisire competenze avanzate nei 3 settori identificati (panificazione/pasticceria, cucina e gestione piccoli ristoranti e cameriere/operatore di sala). Alla fine del corso è previsto un periodo di stage di un mese. Il percorso formativo prevede, inizialmente, un incontro informativo-orientamento di un due (2) giorni sul potenziale dei tre settori (Panificazione-Pasticceria, cucina e gestione piccoli ristoranti, cameriere/operatore di sala) con la partecipazione tra gli altri, di imprenditori di successo oltre alla direzione della scuola di formazione professionale. Al termine di questo incontro introduttivo, i partecipanti, in base al loro interesse e attitudini, ma anche della necessità di costruire classi equilibrate, saranno suddivisi in tre gruppi di numero variabile 20-30 per un totale di 75 persone, secondo i tre percorsi di formazione previsti.
--	--

	Il programma della formazione in panificazione-pasticceria prevede diversi moduli. poi andare su argomenti specifici del settore. Si citano a titolo di esempio: caratteristiche delle farine di diversi cereali e loro modalità di utilizzo, differenti tipologie di lievitazione, dosaggio ingredienti per la fabbricazione dei prodotti a lievitazione, sorveglianza del processo di lievitazione-fermentazione, utilizzo dei forni, tecniche di cottura dei prodotti da forno, etc. Alla fine della formazione gli allievi saranno sia in grado di produrre autonomamente pane e pasticceria salata utilizzando differenti farine da cereali coltivati localmente oltre alla farina bianca di grano di importazione. Questo allo scopo di promuovere filiere 100% locali. Inoltre, saranno anche preparati alla produzione di piccoli prodotti dolciari secchi o freschi che sono spesso poi riveduti alle numerose boutique di alimentazione e sempre più apprezzati dai consumatori locali, oggi sensibile a tematiche sulla qualità dei prodotti che consumano. La formazione in cucina e gestione piccoli ristoranti permetterà agli studenti di acquisire le diverse competenze per la gestione di un piccolo ristorante di strada, a ristoranti importanti. Un'attenzione particolare sarà dedicata personale degli addetti alle varie fasi di preparazione degli alimenti, a principi di conservazione degli alimenti, alla corretta manipolazione degli alimenti e ad alcune tecniche di abbattimento. Nelle esercitazioni pratiche si incentiverà l'uso di ingredienti reperibili sul mercato locale per preparazione di piatti locali, ma anche utili alla preparazione piatti di ispirazione internazionale. Si svilupperanno "le competenze e le abilità del fare in cucina", che si possono imparare soltanto attraverso la formazione tecnica in diversi contesti, come ristoranti di diverso livello e con dotazioni di materiali differenti, mense scolastiche, catering per eventi con cucina , cuochi a domicilio, etc. Sono previste prove per la gestione del lavoro durante tutta la durata del corso: organizzazione della ristorazione, razionalizzazione dei metodi e dei tempi, esercizi di impiattamento, la presentazione dei piatti per valorizzare anche quelli realizzati con gli ingredienti più semplici. La formazione in cameriere/ operatore di sala si propone di rispondere ad uno specifico bisogno del mercato della ristorazione della capitale Ouagadougou, che parallelamente alla ristorazione di strada, trova grande fiorire di ristoranti, catering, boutique di pasticceria, gelaterie, ecc. di livello medio-alto e sempre più esigenti in termini di qualificazione del personale. È previsto un percorso professionale ad alto livello di specializzazione e con un interessante potenziale di impiego. In questo senso, questa formazione si inserisce in un contesto più ampio di valorizzazione delle competenze nel settore della ristorazione, puntando ad aumentare il livello di qualità del servizio in un settore in espansione ed in linea con gli standard internazionali. L'obiettivo è formare una figura professionale in grado di essere il punto di raccordo tra la clientela e lo staff di preparazione degli alimenti che operano in una struttura ristorativa di qualunque tipo (ristoranti, servizi di catering eventi, pizzerie, pasticcerie, gelaterie, ecc). Il programma di formazione svilupperà competenze tecniche e trasversali, dalla gestione del servizio di accoglienza e gestione dei clienti.
--	---

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	er poi approcciare tematiche specifiche relative al servizio Tavoli, Accoglienza del Cliente, Servizio di Sala, Tecniche e modalità pratiche mpiattamento, ecc Dopo il termine dei 3 mesi di corso ogni studente verrà accompagnato alla realizzazione dello stage sperimentare le nozioni apprese e per alcuni studenti, si stima il 30%, anche la possibilità di continuare dopo lo stage con un percorso di inserimento lavorativo da dipendente. Le realtà dove svolgere lo stage verranno individuate grazie ai numerosi contatti in essere del partner locale di progetto Association des artisans des métiers de Bouche/BF(AAMB/BF). Un contributo per lo stage sarà riconosciuto da parte del progetto al beneficiario/stagista per coprire le diverse spese (pasti e trasporti) che dovrà sostenere ma anche perché possa concentrarsi su di esso senza che sia necessario che faccia, nel frattempo, altri lavori per garantirsi un guadagno mensile. I corsi di formazione in Panificazione-Pasticceria e Cucina-Gestione Piccoli ristoranti si concluderanno con l' es spensato dall' ente c e statale <i>Maison des compétences du Burkina (Burkina Suudu Bawdè-BSB)</i>, recentemente creato e che fa riferimento al ministero della Ministero dello sport, della gioventù e dell'occupazione (MSJE) che rilascerà un Certificato di qualificazione di base (CQB) legalmente riconosciuto in Burkina Faso. I partecipanti al corso di cameriere- <i>Association des artisans des métiers de Bouche/BF(AAMB/BF)</i>.
ATTIVITÀ 1.2 OUTPUT ¹⁵	DESCRIZIONE¹⁶: Entro il II trimestre di progetto realizzato un seminario di identificazione dei beneficiari Entro il III trimestre di progetto realizzato un corso di panificazione-pasticceria Entro il IV trimestre mese di progetto realizzato un corso di cucina e gestione piccoli ristoranti con la partecipazione di 20/30 persone Entro il V trimestre di progetto realizzato un corso di cameriere/operatore di sala con la partecipazione di 20/30 persone Entro il VI trimestre di progetto 40/60 persone, che hanno frequentato i corsi in Panificazione-Pasticceria e Cucina-Gestione Piccoli ristoranti, riceveranno Certificato di qualificazione di base (CQB) legalmente riconosciuto in Burkina Faso

¹⁵ Prodotti e/o servizi diretti forniti dalle attività chiaramente identificati, concreti e quantificabili, in termini di qualità, quantità e tempo (cosa, come, quanto).

¹⁶ Ad es.: i) n° e tipologia dei corsi di formazione attivati, numero ore per ogni corso; ii) n° e tipologia delle start-up lavorative e attività generatrici di reddito (AGR); iii) Creazione di piccole imprese sociali e/o cooperative create e relativo numero di membri/associati; iv) Creazione di numero di fondi di dotazione e/o rotazione : modalità di gestione, capitale investito; v) Tipologia di assistenza e servizi per minori e minori non accompagnati, tipologia di azioni previste (formazioni a associazioni locali, affido, guide operative, coordinamento...); vi) Attività atte al miglioramento / promozione della registrazione anagrafica; vii) Attività ione irregolare (cosa, come).

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	Entro il VI trimestre di progetto 20/30 persone, che hanno frequentato il corso di cameriere- one Association des artisans des métiers de Bouche/BF(AAMB/BF) Entro il VI trimestre di progetto realizzati 75 stage formativi di un mese presso aziende dei settori target con la partecipazione di 20/30 persone MEZZI DI REALIZZAZIONE:¹⁷ Formatore in panificazione e pasticceria Formatore in cucina e gestione piccoli ristoranti Formatore in cameriere e operatore di sala Acquisto macchinari per formazione in ristorazione Acquisto materie per formazione in ristorazione Noleggio bus per formazione in ristorazione Affitto sale per atelier e formazioni Servizio Catering per atelier e formazioni Materiale didattico per atelier e formazioni Quota parte acquisto PC con accessori Quota parte acquisto stampanti Quota parte acquisto generatore Quota parte acquisto stabilizzatori di tensione Quota parte noleggio veicolo Quota parte acquisto moto per equipe di progetto Quota parte acquisto mobili per ufficio Quota parte affitto ufficio di progetto a Ouagadougou, cancelleria, utenze, piccola manutenzione ufficio, spese di manutenzione assicurazione e carburante veicoli e moto
1.3	DESCRIZIONE: F o r m a z i o n e p r o f e s s i o n a l e d i p r o d o t t i a g r o - a l i m e n t a r i Con l'esplosione demografica di Ouagadougou, gli stili di vita stanno cambiando e gli abitanti delle città hanno meno tempo da dedicare alla preparazione tradizionale dei pasti. Di conseguenza, sono alla ricerca di prodotti di qualità e pronti da cucinare possibilmente che riprendano ed interpretino gusti tradizionali adattandoli ai nuovi ritmi e abitudini di consumo. La domanda è in crescita e il potenziale di mercato è reale. Tuttavia, i tempi lunghi che richiede la preparazione dei prodotti tradizionali sono incompatibili con i tempi della città e questo costringe i consumatori ad acquistare prodotti importati. ani Tese, insieme con il partner di progetto F é d é r a t i o n n a t i o n a l e d e s I n d u s t r i a l e s t r a n s f o r m a t i o n d u B u r k i n a (FIAB), ha individuato percorsi di formazione professionale, brevi ed orientati ad un immediato inserimento nel mercato del lavoro, su tre filiere della trasformazione alimentare appartenenti alla cultura Burkinabé e con un forte potenziale di sviluppo e impiego nella capitale e nella sua area periurbana.

¹⁷Riassumere i mezzi necessari alla realizzazione delle attività del Risultato.

	La prima riguarda i cereali e trova un suo posizionamento ideale in un contesto urbano, dove i consumatori cercano prodotti di qualità (<i>cous-cous di varie tipologie; degue, biscotti, semole per la colazione</i>), ma anche una preparazione facile e veloce che permetta di preparare piatti tradizionali che mantengano viva la tradizione di pietanza comunitaria. La seconda riguarda la trasformazione della manioca per la produzione di Atieke, un couscous leggermente acido, molto apprezzato per il suo gusto, originario della Cost d'Avorio, il valore nutrizionale e i benefici dietetici. L'atiéké è un alimento ad alto contenuto energetico e di fibre che si adatta perfettamente alla consumazione urbana. Può essere mangiato fresco ma anche conservato in forma essiccata per una successiva reidratazione. La terza riguarda la trasformazione di succhi a base di prodotti forestali non legnosi (PFNL) e trova la sua pertinenza e sbocco in un pubblico abituato alla consumazione di bevande tradizionali ma che sempre più richiede che siano già pronte e si avvicinino a quelle delle bevande industriali ovvero definite chiaramente nel contenuto e nella composizione di base grazie ad _____ , come detto, sarà dato dal partner locale Fédération nationale des Ind transformation du Burkina (FIAB) creata e riconosciuta nel novembre 1991. I suoi membri (cooperative, associazioni e privati) sono distribuiti su tutto il territorio nazionale e si occupano di produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti alimentari e di attrezzature agroindustriali. La FIAB è un attore chiave della filiera agroalimentare Burkina Faso e attivo con attività continue di rafforzamento e promozione dei suoi aderenti e il suo coinvolgimento nel progetto si colloca in linea in questo suo specifico mandato anche a garanzia della sostenibi un seminario di identificazione dei beneficiari di due (2) giorni con _____ FIAB, Comune di Ouagadougou, OIM, Ministro della Solidarietà, dell'Azione umanitaria, della Riconciliazione nazionale, del Genere e della Famiglia - _____ anche dal Comune di Ouagadougou). Esso permetterà di individuare 120 beneficiari provenienti da categorie quali Sfollati interni (IDPs), Migranti di ritorno e membri vulnerabili delle comunità di accoglienza (Host), sulla base dei criteri di selezione quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, la verifica del livello di vulnerabilità secondo gli standard nazionali, precedenti esperienze di formazione, eventuale settore lavorativo di provenienza, interesse verso i settori di formazione individuati. Essi saranno formati sulle 3 filiere agroalimentari individuate come settori a forte potenziale di sviluppo e impiego (cereali, manioca, PFNL) nel settore agroalimentare. L'attività si svolgerà in tre diverse fasi. La prima coinvolgerà, insieme, i 120 partecipanti e prevede un incontro informativo-orientamento di due (2) giorni sul potenziale dei tre settori (cereali, manioca, prodotti forestali non legnosi (PFNL) con la partecipazione di imprenditori di successo nei tre ambiti, _____ membri della FIAB _____ la loro esperienza imprenditoriale. Al termine di questo incontro introduttivo, i partecipanti, in base al loro interesse ma anche della necessità di costruire classi equilibrate saranno suddivisi in tre gruppi di numero variabile 35-45 persone ciascuno in base ai tre percorsi di formazione previsti.
--	--

	La seconda fase si concentrerà sulla formazione alle buone pratiche di trasformazione nei tre settori prescelti. La durata della formazione per settore è di due settimane, ovvero 10 giorni di formazione teorica e pratica. I contenuti proposti spazieranno sulle seguenti tematiche: Conoscenza delle buone pratiche igieniche e di produzione, gestione delle materie prime; formulazione delle ricette e controllo del processo produttivo; protocolli e buone pratiche di preparazione di vari prodotti finali (ingredienti e dosaggi, lievitazioni, tempi di cottura, etc), tecnologie di trasformazione dei prodotti agricoli, introduzione alla gestione della qualità dei prodotti nelle unità di trasformazione; corretta gestione degli scarti della lavorazione dei prodotti agricoli, al fine di proteggere la salute e l'ambiente. Dopo il termine dei 10 giorni di corso ogni studente verrà accompagnato alla realizzazione dello stage (terza fase) possa sperimentare le nozioni apprese e per alcuni studenti, si stima il 30%, anche la possibilità di continuare dopo lo stage con un percorso di inserimento lavorativo da dipendente. Le realtà dove svolgere lo stage verranno individuate tra le micro-imprese interessate alle filiere nelle quali sono stati formati i beneficiari, associate alla FIAB Ouaga. Per assegnare gli studenti alle diverse micro-imprese verranno organizzati tre diversi incontri, uno per ognuna delle tre filiere previste per facilitazione dello staff di progetto, per un momento di conoscenza reciproca e per concordare la realizzazione dello stage. Un contributo per lo stage sarà riconosciuto da parte del progetto al beneficiario/stagista per coprire le diverse spese (pasti e trasporti) che dovrà sostenere, ma anche perché possa concentrarsi su di esso senza che sia necessario che faccia, nel frattempo, altri lavori per garantirsi un guadagno mensile. Il percorso di formazione teorico pratico, si concluderà con il conseguimento di un'attestazione della
1.3 OUTPUT	DESCRIZIONE: Entro il II trimestre di progetto realizzato un seminario di identificazione dei beneficiari Entro il IV trimestre di progetto realizzato un percorso formativo sulla trasformazione dei cereali Entro il IV trimestre di progetto realizzato un percorso formativo sulla trasformazione della manioca per la produzione di Atieke Entro il IV trimestre di progetto realizzato un percorso formativo sulla trasformazione di succhi a base di prodotti forestali non legnosi (PFNL) Entro il V trimestre di progetto 120 persone, che hanno frequentato i corsi in trasformazione cereali, trasformazione manioca e produzione di Entro il VI trimestre di progetto organizzati tre incontri tra imprenditori e studenti per la realizzazione degli stage. MEZZI DI REALIZZAZIONE: Formatore in trasformazione cereali Formatore in trasformazione manioca

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	Formatore in produzione di succhi a base di prodotti forestali non legnosi (PFNL) Noleggio macchinari per formazioni trasformazione di prodotti agro-alimentari Acquisto materie prime per formazioni trasformazione di prodotti agro-alimentari Affitto sale per atelier e formazioni Servizio Catering per atelier e formazioni Materiale didattico per atelier e formazioni Quota parte acquisto PC con accessori Quota parte acquisto stampanti Quota parte acquisto generatore Quota parte acquisto stabilizzatori di tensione Quota parte noleggio veicolo Quota parte acquisto moto per equipe di progetto Quota parte acquisto mobili per ufficio Quota parte affitto ufficio di progetto a Ouagadougou, cancelleria, utenze, piccola manutenzione ufficio, spese di manutenzione assicurazione e carburante veicoli e moto
1.4	DESCRIZIONE: F o r m a z i o n e s u l l ' a p p r o c c m i g l i o r a m e n t o d e l l a p r o d u z i o n e Negli ultimi dieci anni, la città di Ouagadougou sta diventando sempre più vulnerabile agli effetti del cambiamento climatico e di una pressione demografica costante. Tra gli ecosistemi minacciati figurano quelli della Cintura Verde fenomeni di urbanizzazione anarchica, discarica abusiva ma anche luogo in cui sfollati interni (IDPs) e persone delle comunità di accoglienza (Host community), in numero variabile in funzione della disponibilità di acqua e della stagionalità, avviano attività orticoltura senza però avere competenze tecniche. Questo porta ad inutilizzo indiscriminato di pesticidi e fertilizzanti chimici che contribuiscono a degradare terreno e le falde acquifere superficiali, nonché danno come risultato una produzione contaminata che viene distribuita nei mercati della città o consumata dalle stesse famiglie. La Municipalità di Ouagadougou ha quindi avviato una politica di recupero di questa area - lotta alla desertificazione, sicurezza alimentare endogena, ma anche il potenziale economico e di stabilizzazione per le persone che in essa producono e ne traggono beneficio. Proprio alla luce di questa scelta del comune di formare 250 persone, di modo che poi siano in grado di gestire e far fruttare da un punto di vista economico ma in maniera sostenibile da un punto di vista sociale e ambientale, 5 ettari di terreno della cintura verde individuati in collaborazione con il Comune di Ouagadougou in zone con una forte presenza di sfollati interni (IDPs). Saranno costituite 5 cooperative composte ciascuna da 50 persone che

	gestiranno ognuna un ettaro di terreno. Questa suddivisione è già stata validata dal Comune e utilizzata in altri progetti gestiti verrà realizzata da Mani Tese in collaborazione con il partner di progetto Fédération Nationale des Pépiniéristes et Maraîchers du Burkina Faso [FNPM/BF], che conta circa 3.000 associati consorziati in 28 cooperative e associazioni e che comprende tutti i produttori che coltivano nei terreni riferimento per il Comune di Ouagadougou rispetto alla cintura verde. I produttori coinvolti saranno in maggioranza sfollati interni (IDPs) già e persone vulnerabili della comunità locale (Host). Le donne beneficiarie saranno almeno il 60% del totale. Una commissione con membri tecnici del Pépiniéristes et Maraîchers du Burkina Faso [FNPM/BF] e di Mani Tese, sarà incaricata del processo di selezione attraverso un atelier di due giorni. Una volta tre diversi percorsi di formazione paralleli tra loro: 1. F o r m a z i o n e t e c n i c a coinvolgimento diretto dei membri della Fédération Nationale des Pépiniéristes et Maraîchers du Burkina Faso [FNPM/BF] attraverso un meccanismo di valorizzazione di capacità e competenze locali; 2. Formazione sulla costituzione dei gruppi in cooperative, sulla vita associativa e sulla legge OHADA; 3 formazione sulla manutenzione degli impianti di irrigazione e solari. 1. F o r m a z i o n e t e c n i c a Al fine di rendere sempre più verranno coinvolti come formatori alcuni soci (20) della Fédération Nationale des Pépiniéristes et Maraîchers du Burkina Faso [FNPM/BF] che già praticano la transizione agroecologica ma che per essere più sicuri nei contenuti tecnici prima di impartire loro stessi la formazione ai leaders dei gruppi target pratico (3gg > 75%). Parteciperanno a tre moduli distinti: Cura e sviluppo degli alberi PFNL (Prodotti forestali non legnosi), Tecniche di concimazione naturale, produzione di biopesticidi e insetti “ a m i c i ” p e r parassiti. Per il primo corso di Cura e sviluppo degli alberi PFNL, i contenuti proposti saranno: le tecniche di trapianto, innaffiatura, potatura e raccolta foglie/frutti di queste specie, al fine di aumentare la loro possibilità di attecchimento e durabilità nei perimetri e consolidarne, per la cintura verde, la (Haie vive) a rinforzo delle recinzioni perimetrali. Per il corso di Tecniche di concimazione naturale, saranno esaminati differenti tipi di fertilizzanti organici solidi e liquidi e loro tecniche di produzione, con un accento particolare su quelli riproducibili con ingredienti di facile reperimento nel conteso dei produttori preconfezionati come il compost plus e il Burkina Fosfato che in effetti saranno successivamente distribuiti ai beneficiari come mezzo di supporto allo start-up per la transizione agroecologica della produzione. Il corso di produzione di i 20 formatori della FNPM/BF su un vasto numero preparati biologici ma permetterà anche di avere una comprensione dei vari parassiti delle piante e degli
--	--

	insetti che invece possono contribuire alla lotta biologica al fine di avere un maggiore numero di strumenti di gestione dei parassiti. A seguito di queste formazioni tecniche le stesse 20 persone parteciperanno ad un seminario metodologico di 2 giorni per programmare le formazioni che andranno ad impartire ai leaders dei 5 gruppi target ai restanti membri dei cinque gruppi. Sono previsti 2 diversi corsi, ognuno di 3 giorni, che saranno strutturati in teoria e pratica. Peculiarità dei corsi, sarà, come già scritto, la presenza di uno o più membri della FNPM/BF che condurranno tutte le esercitazioni pratiche. Ogni corso prevede la formazione di quattro (4) leaders di ogni gruppo e per ogni gruppo, una successiva giornata di restituzione sul terreno nella quale condivideranno le nozioni e le tecniche apprese con il resto del gruppo (50 persone). Il 1° corso riguarderà la formazione in agroecologia, dove saranno esaminate le tecniche di concimazione naturale (compostaggio organico solido, (anche piantando specie arboree nelle parcelle orticole), le consociazioni, la diversificazione e la rotazione delle colture. Le esercitazioni pratiche saranno particolarmente dedicate a differenti preparazioni di concimi organici e alla cura degli alberi PFNL proprio per preparare i beneficiari ad accogliere al meglio le specie arboree che saranno inserite in consociazione nei perimetri. Il 2° corso prevedrà, invece, la produzione di biopesticidi, a partire da alcuni prodotti naturali da piante presenti n utilizzo. Le esercitazioni pratiche condotte direttamente sui perimetri agricoli saranno dedicate alla creazione su terreno dei diversi preparati. 2. Formazione sulla costituzione dei gruppi in cooperative, sulla vita associativa e sulla legge OHADA. Aspetto prioritario è quello legato alla formalizzazione e strutturazione dei gruppi informali di produzione che saranno accompagnati per trasformarsi in 5 cooperative. Questo permetterà una più efficiente gestione delle parcelle e modalità comuni nella gestione delle future cooperative in modo tale che oltre alla vendita come singoli produttori, possano ristoranti, etc. Per ogni gruppo di produzione, quattro (4) leaders, saranno formati sulla vita associativa e sulla legge OHADA che regola il cooperativismo sessioni di formazione da 2 giorni ciascuna, gestite da un formatore esperto che di riferimento (Legge Ohada e 064) e dei relativi adempimenti. A conclusione organizzazione delle assemblee costituenti di ogni futura cooperativa eletti gli organi direttivi, ratificati statuto e regolamento interno 3. Formazione sulla manutenzione sugli impianti di irrigazione e solari. Essa chiave per poter fare dei piccoli interventi di ordinaria manutenzione degli impianti fotovoltaici che alimentano le pompe nei perimetri e il sistema idraulico funzionamento nel tempo delle infrastrutture presenti nei perimetri. La formazione teorico-pratica della durata di 10 giorni sarà indirizzata a 20 persone con successivo stage pratico di 1 mese, nei siti di produzione in
--	---

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

		affiancamento alle imprese che saranno incaricate della realizzazione dei sistemi di irrigazione alimentati da energia solare (vedi A2.3).
OUTPUT	1.4	DESCRIZIONE: Entro il III trimestre di progetto è concluso il processo di identificazione dei beneficiari Entro il III trimestre di progetto 20 soci del FNPM/BF hanno terminato il ciclo di formazione formatori in agroecologia (Cura e sviluppo degli alberi PFNL, Tecniche di concimazione naturale, produzione di Entro il III trimestre realizzato 1 seminario per la definizione del programmare delle formazioni ai leaders dei 5 gruppi Entro il IV trimestre di progetto realizzato un percorso formativo sulla costituzione dei gruppi in cooperative, sulla vita associative e sulla legge OHADA per i 5 gruppi target (250 beneficiari) Entro il IV trimestre di 5 gruppi hanno completato realizzato 5 assemblee costituenti e completato la redazione di statuto, regolamento interno, elezione dei membri degli organi amministrativi Entro il VII trimestre di progetto realizzato un percorso formativo sulle pratiche di agroecologia (Cura e sviluppo degli alberi PFNL, Tecniche di concimazione naturale, produzione di biopesticidi e insetti per il contrasto dei parassiti) per i 5 gruppi target (250 beneficiari) Entro il VII trimestre di progetto realizzato un percorso formativo sulla manutenzione degli impianti di irrigazione e solare MEZZI DI REALIZZAZIONE: Formatore in manutenzione impianti irrigazione-solari Formatore in vita associativa Formatore legge OHADA Acquisto kit per formazioni Acquisto materiali per formazioni Affitto sale per atelier e formazioni Servizio Catering per atelier e formazioni Materiale didattico per atelier e formazioni Quota parte acquisto PC con accessori Quota parte acquisto stampanti Quota parte acquisto generatore Quota parte acquisto stabilizzatori di tensione Quota parte noleggio veicolo Quota parte acquisto moto per equipe di progetto Quota parte acquisto mobili per ufficio Quota parte affitto ufficio di progetto a Ouagadougou, cancelleria, utenze, piccola manutenzione ufficio, spese di manutenzione assicurazione e carburante veicoli e moto
RISULTATO 2		TITOLO: <i>È incrementato il numero di giovani, in particolare sfollati interni, migranti di ritorno e soggetti vulnerabili, occupati nelle diverse componenti del settore agro-alimentare (produzione, trasformazione, distribuzione e commercializzazione)</i>

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

R2 2.1	DESCRIZIONE: Accompagnamento/inserimento lavorativo/avvio start up per giovani che hanno frequentato i corsi in ristorazione e trasformazione agroalimentare coinvolgimento degli stessi beneficiari dopo la conclusione del percorso di Mani Tese e dei partner locali <i>Fédération nationale des Industries de l' Agroalimentaire et de l' Artisanat des artisans des métiers de Bouche/BF(AAMB/BF)</i> che il 30% dei 195 giovani che hanno frequentato i corsi professionali previsti dalle attività 1.2 e 1.3 trovi collettiva. Il contesto della città di Ouagadougou e della sua area metropolitana è favorevole alla nascita di nuove attività in ambito agro-alimentare, sia per la popolazione in aumento sia per le modalità di consumare i pasti che si stanno sviluppando in città che prevedono che uno o due pasti al giorno vengano consumati al Per queste persone un totale di 137, con due modalità: la formazione e l' accompagnamento (di impresa) e la messa a disposizione di un fondo di dotazione, a fondo perduto, per l' avvio di microimprese. Con la prima sarà possibile sviluppare lo spirito di impresa tra i beneficiari e rafforzare la loro capacità in materia di creazione e gestione di impresa e attività generatrici di reddito. Il corso di formazione si svilupperà in tre diverse sessioni, la prima della durata di tre giorni la seconda della durata di due e la terza di una giornata. Ogni corso prevede la partecipazione di 27-28 partecipanti, sono quindi previsti 5 corsi per il totale dei beneficiari idee di impresa. La metodologia proposta è quella GERME (Gestire meglio la vostra Impresa) livello 1. Essa è stata sviluppata d miglioramento di piccole imprese nelle economie emergenti come strategia per creare più posti di lavoro e di qualità per uomini e donne. La prima sessione di tre giorni sarà dedicata alla componente TRIE: trovare Questa fase è fondamentale per permettere ai beneficiari di decidere il tipo di business che desiderano avviare e, allo stesso tempo comprendere quali sono gli step necessari per preparare un primo business plan. Sarà anche il momento nel quale decideranno se dar vita a una microimpresa individuale o collettiva unendosi ad altri compagni di corso. A questo primo momento formativo, facilitato dal personale di progetto esperto in materia, seguirà una fase di incubazione di impresa nella quale, i tutor di progetto, seguiranno le microimprese e le supporteranno nella stesura del business plan. Essa si svolgerà in più momenti: passaggio di informazioni supportato dai tutor di progetto, analisi di bisogni di finanziamento, raccolta dei dati e preparazione e validazione del business plan. Questo percorso di incubazione durerà circa un mese.

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	Il business plan necessario per avviare la microimpresa con in allegato i preventivi dei vari acquisti previsti. A questo scopo il progetto prevede, come già sopra enunciato, la messa a disposizione di un fondo di dotazione a fondo perduto per un ammontare massimo di 1.224 euro ad individuo (nel caso la microimpresa sia composta da più di una persona ammontare massimo va a sommarsi) ed è richiesto un contributo del beneficiario del 10% del totale richiesto di cui minimo il 5% in cash e il 5% in natura. I business plan verranno presentati ad una commissione di valutazione composta da rappresentanti di Mani Tese, FIAB e AAMB/BF. Essi valuteranno i business plan e richiesto, potranno approvarli o richiedere aggiustamenti/correzioni anche relativamente richiesti e a seguito della soddisfazione dei chiarimenti richiesti verrà approvata la cifra che verrà messa a disposizione per ciascun beneficiario con la chiara definizione degli acquisti che dovrà effettuare e le spese da coprire con la cifra stessa. Negli acquisti il beneficiario verrà accompagnato dai tutor di progetto. Una volta acquistati equipaggiamenti e materiali necessari e pagati eventuali altri costi (affitto, utenze, ecc. l'attività economica in questa fase è previsto il secondo momento formativo di due giorni che ha il nome di GERME gestite meglio la vostra impresa nel corso del quale verranno affrontate tematiche quali la prescelta di modo che ciascuno possa ottenere le registrazioni e le autorizzazioni necessarie per svolgere in maniera regolare la propria attività economica. In questa fase e fino alla fine del progetto è previsto accompagnamento da parte dei tutor che seguiranno generatrice di reddito e la sua corrispondenza al business plan inizialmente preparato e supporteranno i beneficiari nel caso siano necessarie correzioni o cambiamenti. Nei mesi conclusivi del progetto è prevista un ultimo incontro formativo della e diverse attività generanti reddito avviate, utilizzando la metodologia SWOT ovvero definire insieme aspetti positivi ovvero punti di forza ma anche di debolezza per poi andare ad analizzare opportunità e minacce per il futuro delle diverse microimprese avviate.
2.1 OUTPUT	DESCRIZIONE: Entro il VI trimestre di progetto 137 persone concludo il percorso di formazione GERME (Gestire meglio la vostra Impresa) livello Entro il VII trimestre mese di progetto sono approvati i business plan individuali o collettivi Entro il VIII trimestre di progetto sono erogati i fondi alle imprese individuali o collettive Entro il XII trimestre di progetto realizzato incontro formativo di bilancio MEZZI DI REALIZZAZIONE: Fondo di dotazione Affitto sale per formazioni Servizio Catering per formazioni

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	Materiale didattico per formazioni Quota parte acquisto PC con accessori Quota parte acquisto stampanti Quota parte acquisto generatore Quota parte acquisto stabilizzatori di tensione Quota parte noleggio veicolo Quota parte acquisto moto per equipe di progetto Quota parte acquisto mobili per ufficio Quota parte affitto ufficio di progetto a Ouagadougou, cancelleria, utenze, piccola manutenzione ufficio, spese di manutenzione assicurazione e carburante veicoli e moto
2.2	NOME E DESCRIZIONE: Sostegno a microimprese esistenti per aumentare il numero degli occupati Come già scritto il Partner Fédération nationale des Industries de (FIAB) svolge il ruolo di nodo di una rete di piccole e medie imprese operanti nel settore agro-alimentare. Queste sono un serbatoio importante per garantire opportunità di lavoro ai -Ouaga: s), migranti di ritorno, soggetti vulnerabili locali (Host). Per rafforzare le capacità di aumentare il numero degli occupati sono previste due modalità. La prima riguarda, in particolare, 55 imprese che sono in una situazione di crisi e necessitano di un accompagnamento formativo e di tutoraggio per risollevarsi dalla crisi. La seconda riguarda, invece, tutte le imprese disponibili ad offrire stage e del progetto. Per queste ultime verrà messo a disposizione un fondo di garanzia per poter accedere ad un credito agevolato microfinanza locale. imprese in difficoltà è previsto un corso di formazione suddiviso in tre moduli da tre giorni ciascuno. Ogni modulo verrà ripetuto due volte di modo da garantire una classe in aula di massimo 25 persone (una persona per ognuna delle imprese coinvolte) e si cercherà di creare classi il più possibile omogenee ris . Il primo modulo, della durata di tre giorni riguarda le tecniche di miglioramento della produzione. Nello specifico il facilitatore, esperto della FIAB, farà prima di tutto emergere quelle che sono le difficoltà e i limiti che secondo gli imprenditori coinvolti fanno sì si successivamente si ragionerà insieme su quali miglioramenti apportare ed approfondire alcune imprenditoriale che viene svolta. Il secondo modulo formativo si occuperà di marketing e comunicazione, FIAB e tratterà tutti quegli aspetti relativi alla situazione attuale del mercato agro-alimentare nella Grand-Ouaga, le opportunità presenti ed approfondirà alcuni aspetti relativi alla modalità con cui vengono presentati i prodotti. In particolare, si affro siano sempre più importanti e in un mercato competitivo. Altro elemento che

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	verrà trattato è quello del prezzo del bene. Infine, si affronterà anche il tema della comunicazione e di come eventualmente utilizzare anche i social per la promozione del proprio prodotto. Il terzo modulo riguarderà l'educazione. Sarà sempre facilitato a diverse modalità di erogazione dei crediti presenti nel mercato, con un particolare focus sul microcredito e le opportunità offerte dalle principali istituzioni di microfinanza. Alla fine di questo percorso, alle imprese coinvolte coinvolte verrà offerta, la possibilità di ottenere la certificazione di qualità del prodotto rilasciata da ABNORM - L'Agence Burkinabé de Normalisation, de la Métrologie et de la Qualité, l'unico organismo nazionale responsabile dell'elaborazione degli standard di qualità dei prodotti. La certificazione che viene effettuata da questo organismo indipendente attesta che un prodotto, un servizio è conforme a criteri e standard di qualità, ispirando fiducia a clienti e partner. Per quel che riguarda, il credito agevolato per le aziende disponibili ad assumere i beneficiari del progetto è previsto un primo lavoro, che sarà condotto microfinanza in grado di offrire il miglior prodotto di credito relativamente alla tipologia di impresa che si vuole accompagnare. FIAB ha già in corso collaborazioni con almeno due Istituzioni di microfinanza e molto dipenderà dalle condizioni che verranno offerte nel momento in cui Verrà messo a disposizione un fondo di garanzia di 6 permette di favorire il credito per un ammontare almeno tre volte superiore alla cifra ovvero 180.000 euro. Le condizioni di erogazione del credito, ovvero quota di risparmio, tasso di interesse e sue modalità di restituzione, quota totale di prestito sono elementi sulla base di un accordo che verrà sottoscritto con la FIAB. Il fondo alla fine del progetto resterà a disposizione di FIAB vincolato al preciso scopo di tenerlo depositato come fondo di garanzia per facilitare crediti ad aziende che assumono. Per quel che riguarda il credito per ciascuna Azienda, la cifra esatta dipenderà dal business plan presentato microfinanza ma il progetto propone una cifra di circa 5.000 euro ad impresa almeno per la Questo permette a 36 Aziende di ricevere il credito in una prima fase (numero corrispondente alla previsione di Aziende che assumeranno i giovani dopo la formazione e lo Una volta definiti i termini e le condizioni di erogazione dei crediti chiuso microfinanza si prevede di realizzare un incontro informativo tra le imprese interessate a ta di modo che possa essere illustrato il meccanismo richiedere chiarimenti e precisazioni da parte delle Imprese alla stessa istituzione di microfinanza.
--	---

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	Per poter accedere al credito ogni impresa dovrà presentare un business plan nel quale descrivere come verrà, eventualmente, utilizzata, la quota richiesta a mini di credito ricevuto. Per questo lavoro le imprese verranno affiancate dai tutor di
OUTPUT .2	DESCRIZIONE: Entro il IV trimestre di progetto viene siglato un accordo tra Mani Tese, scelta per la gestione del credito agevolato grazie al fondo di garanzia messo a disposizione dal progetto Entro il VI trimestre di progetto 55 imprese associate a FIAB sono selezionate Entro il VII trimestre di progetto 55 imprese associate a FIAB sono formate in tecniche di miglioramento della produzione e marketing e comunicazione e accesso al credito Entro il VIII trimestre mese di progetto sono approvati i business plan delle 36 aziende che ricevono un credito agevolato Entro il VIII trimestre mese di progetto le 36 Aziende ricevono il credito agevolato; Entro il XII trimestre mese di progetto 55 imprese hanno la certificazione di qualità ABNORM MEZZI DI REALIZZAZIONE: Credito agevolato per imprese che assumono Certificazioni Affitto sale per formazioni e atelier Servizio Catering per formazioni e atelier Materiale didattico per formazioni e atelier Quota parte acquisto PC con accessori Quota parte acquisto stampanti Quota parte acquisto generatore Quota parte acquisto stabilizzatori di tensione Quota parte noleggio veicolo Quota parte acquisto moto per equipe di progetto Quota parte acquisto mobili per ufficio Quota parte affitto ufficio di progetto a Ouagadougou, cancelleria, utenze, piccola manutenzione ufficio, spese di manutenzione assicurazione e carburante veicoli e moto
2.3	NOME E DESCRIZIONE: Implementazione di pratiche agroecologiche finalizzate alla creazione di reddito per i soggetti coinvolti dignitoso alle persone coinvolte nella produzione è necessario riabilitare i cinque . È prevista la decontaminazione da eventuali rifiuti solidi presenti, la recinzione dei perimetri, la realizzazione dei sistemi di

	irrigazione, hangar, latrine, illuminazione solare, e la dotazione di un kit di start-up per ciascun produttore. Risulta fondamentale effettuare una fase previa di pulizia e rimozione dai terreni da rifiuti solidi superficiali che il più delle volte sono stati accumulati per anni sul terreno senza essere mai rimossi. Questa operazione viene fatta attraverso la mobilitazione di mezzi meccanici e camion per instradare i rifiuti verso i centri di smaltimento autorizzati dal Comune. Successivamente si delimiteranno i perimetri con una recinzione metallica di altezza tale da evitare la divagazione di animali. Il perimetro sarà reso anche più sicuro da eventuali furti grazie a 11 illuminazioni a infrarossi. La recinzione sarà supportata dalla piantumazione di alberi PFNL (Prodotti Forestali Non Legnosi) ad uso alimentare come frutti, semi e foglie edibili (Parkia biglobosa, Vitellaria paradoxa, Balanites, Moringa oleifera, etc.) nella proporzione di 400 piante per ogni ettaro. Gli alberi permetteranno nel tempo di rafforzare la recinzione e una diversificazione della produzione tale da generare un ulteriore introito per i produttori. Fondamentale è la risorsa idrica e a questo scopo è prevista la realizzazione di 5 pozzi di profondità ad alta portata. Ogni pozzo sarà corredato da 4 bacini per lo stoccaggio dell'acqua una (1) parcella di sperimentazione di 400 mq, che sarà presente ogni 1 Ha di micro-giardino nutritivo comunitario caratterizzato dalla presenza di specie ad alto valore nutritivo (Baobab, Moringa, ecc.). Inoltre, sotto la guida sperimentare consociazione di colture, nuove varietà orticole, biopesticidi, implementare nuove tecniche, etc. La parcella avrà quindi un ruolo dimostrativo, divulgativo e di formazione continua on the field per facilitare la replica da parte dei produttori sulle loro parcelle individuali. La creazione del sistema di irrigazione prevedrà anche una fase finale di lavoro dei terreni che permetterà di livellarli ed effettuare una prima aratura rigenerativa. Sarà anche realizzata una semplice latrina a più posti che contribuirà a ridurre i rischi di contaminazione delle falde acquifere superficiali dovute alle acque di ruscellamento nella stagione delle piogge e renderà più dignitoso, in particolare per le donne, il lavoro. Inoltre, verrà realizzato un Hangar che permetterà agli agricoltori di svolgere alcune attività post raccolta fondamentali per la vendita, nonché anche di avere un luogo di riunione che faciliterà il coordinamento fra produttori. Per favorire la prima stagione di coltivazione e la transizione ad un approccio agroecologico ogni produttore riceverà un kit contenente l'attiva + al fine di poter iniziare rapidamente compostaggio organico, prodotti fitosanitari di origine naturale da usare come biopesticidi, piccoli attrezzi agricoli per la cura delle parcelle. Per concludere la riabilitazione dei perimetri, attraverso lavori comunitari a cui prenderanno parte tutti i 250 beneficiari, si realizzeranno delle dighe (cumuli di terra) utile a dividere il terreno in parcelle. Delle bande erbose, saranno create a rinforzo di questi cumuli con la duplice funzione di rafforzare le strutture e contribuire al che hanno la peculiarità di trattenere alcune sostanze inquinanti. Su ogni parcella sarà apposto un pannello identificativo che permetterà di associarla ad un produttore, il quale sarà a sua volta possessore di una
--	---

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	produttore gruppo/coop; n° identificativa parcella, ecc) Per garantire, inizialmente, un supporto nella fase organizzativa verranno svolti 2 seminari di pianificazione e verifica della campagna produttiva: un evento campagna produttiva precedente, analizzandone strategie vincenti e deficitarie e poter pertanto riprogrammare la successiva alla luce delle conclusioni. Per rafforzare il potenziale commerciale dei gruppi, e migliorare le possibilità di placement della produzione orticola dei gruppi di produzione verrà svolta una formazione sulle tecniche di negoziazione commerciale e di ricerca di mercato. La formazione della durata di 3 giorni sarà tenuta da personale di progetto e coinvolgerà per ogni gruppo 4 persone che saranno individuate come responsabili della commercializzazione. Al fine di favorire le possibilità di commercializzazione della produzione orticola dei perimetri è previsto un (1) seminario di messa in relazione tra i produttori e potenziali acquirenti (grossisti, attori della ristorazione, etc) nel corso del quale i leader delle organizzazioni di agricoltori presenteranno le tecniche di coltivazione, i prodotti che possono offrire e le tempistiche di produzione, tenendo conto della stagionalità di alcuni di essi, mentre i potenziali acquirenti illustreranno quelle che sono le loro esigenze in termini qualitativi e quantitativi. È previsto un (1) secondo seminario di contrattualizzazione avrà come obiettivo la firma di contratti di fornitura tra i gruppi di produzione e alcuni degli attori che avranno preso parte al precedente incontro mostrando interesse concreto verso la produzione agroecologica della cintura verde. Lo staff di progetto interverrà con il ruolo di facilitatore, allo scopo di accompagnare gli attori alla stipula di accordi che siano vantaggiosi per i produttori.
2.3 OUTPUT	DESCRIZIONE: Entro il III trimestre di progetto è conclusa la pulizia e la delimitazione dei perimetri prodotti fitosanitari di origine naturale da usare come biopesticidi, piccoli attrezzi agricoli) Entro il VI trimestre 1 formazione in marketing e negoziazione commerciale Entro il VII trimestre è conclusa la realizzazione di pozzi di profondità, illuminazione, hangar e latrine Entro il VII trimestre è conclusa la divisione, rinforzamento con bande erbose e identificazione delle parcelle Entro il VII trimestre è conclusa la divisione, rinforzamento con bande erbose e identificazione delle parcelle Entro il VII trimestre realizzato 1 seminario di messa in relazione tra i produttori e potenziali acquirenti

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

	Entro il X trimestre 2 seminari di pianificazione e verifica della campagna produttiva sono realizzati Entro il X trimestre 1 seminario di contrattualizzazione Entro la fine del progetto almeno 3 contratti firmati dai gruppi di produzione MEZZI DI REALIZZAZIONE: Pulizia e lavori comunitari nei perimetri Realizzazione di recinzione perimetri Realizzazione di pozzi di profondità Realizzazione di un Hangar Realizzazione di Latrine Dotazione kit agricolo Affitto sale per formazione e seminari Servizio Catering per formazione e seminari Materiale didattico per formazione e seminari Quota parte acquisto PC con accessori Quota parte acquisto stampanti Quota parte acquisto generatore Quota parte acquisto stabilizzatori di tensione Quota parte noleggio veicolo Quota parte acquisto moto per equipe di progetto Quota parte acquisto mobili per ufficio Quota parte affitto ufficio di progetto a Ouagadougou, cancelleria, utenze, piccola manutenzione ufficio, spese di manutenzione assicurazione e carburante veicoli e moto
--	--

2. DESCRIZIONE DELLA COMPLEMENTARIETÀ

Il progetto proposto è in linea con la strategia agro-alimentare che il comune di Ouagadougou sta sviluppando per la Grand-Ouaga, valorizzando il cibo locale e la transizione agroecologica e Mani Tese ne è uno dei partner per il suo sviluppo. Progetti parte di questa strategia e sinergici a quello qui presentato: Nutrire la città: Agricoltura urbana e promozione del cibo sano e locale per lo sviluppo di un sistema agroalimentare sostenibile e inclusivo, finanziato da AICS con capofila ACRA di cui Mani Tese è partner, Cultiver la Résilience : Agriculture Viable à Ouagadougou OKDB CRAVO, finanziato da AICS/UE, capofila ACRA, PAGO - tropolitaine du Grand- E al Comune di Ouagadougou.

3. MODALITÀ GESTIONALI

Il progetto prevede il coinvolgimento di: **AAMB/BF**, per la componente di formazione professionale e inserimento lavorativo, **FIAB**, per la componente di formazione professionale, inserimento

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

lavorativo e supporto alle imprese agroalimentari, **FNPM/BF**, per la componente di produzione e commercializzazione di prodotti agricoli e strutturazione delle cooperative di produttori. **Ciascun partner si assumerà precise responsabilità**

locali garantendo agli stessi una certa autonomia, in vista della sostenibilità post progetto. Verrà costituito **un coordinamento operativo di progetto** che si incontrerà ogni mese e del quale faranno parte gli operatori di Mani Tese e dei 3 partner. Avrà lo scopo di programmare e delle attività concordando modalità di implementazione tra i soggetti coinvolti. **Un comitato di coordinamento strategico** si incontrerà ogni tre mesi, sarà composto dai responsabili di Mani Tese e dei tre partner. Analizzerà i risultati delle attività realizzate e di quelle programmate verificandone la coerenza con ciò che è previsto nel progetto. Alle riunioni del comitato strategico verrà invitato, come osservatore, un rappresentante del comune di Ouagadougou. Alla fine del progetto AAMB/BF, anche grazie agli equipaggiamenti forniti dal progetto, **continuerà ad erogare corsi in ristorazione** per dei giovani nel mercato del lavoro. La FIAB avrà uno strumento, in più, il fondo di garanzia, **per offrire servizi alle proprie associate** in vista della possibilità di assumere più persone nel comparto. Alla FNPM/BF si assoceranno le 5 cooperative di produttori agricoli così da **essere inserite in un circuito per la commercializzazione dei loro prodotti**. I formatori sono quasi tutti **interni allo staff di Mani Tese e dei partner perché hanno competenze e capacità per svolgere il ruolo** e garantiranno il monitoraggio dei fondi impegnati. Per **la selezione dei beneficiari finali** è previsto il supporto delle **autorità locali** che permetteranno di individuarli da categorie quali Sfollati interni (IDPs), Migranti di ritorno e membri vulnerabili delle comunità di accoglienza (Host), sulla base dei criteri di selezione quali la verifica del livello di vulnerabilità, precedenti esperienze di formazione professionale, eventuale settore lavorativo di provenienza, interesse verso i settori individuati. I **fondi messi a disposizione dal progetto** saranno due: di dotazione di 172.620 euro che **verrà concesso a fondo perduto per avviare AGR** ai 137 beneficiari che hanno seguito i corsi di formazione; di garanzia di 60.000 euro sarà depositato presso **un'istituzione di microfinanza** **ottenere un credito di tre volte superiore alla cifra depositata**. Alla fine del progetto resterà a disposizione di FIAB vincolato al preciso scopo di fondo di garanzia per facilitare crediti ad aziende che assumono.

4. SOSTENIBILITÀ FUTURA

Sostenibilità istituzionale: progettuale sarà integrata alla pianificazione locale e coinvolgerà gli attori del settore agro-alimentare, garantendo la continuità dei risultati oltre la durata progettuale, grazie al coinvolgimento delle comunità locali e in particolare della Mairie di Ouagadougou. favorisce la presa in carico del progetto da parte dei diversi attori locali oltre la durata progettuale, garantendo la sua capacità di continuare autonomamente a produrre risultati in futuro. Sociale: Il progetto vede i beneficiari come agenti di cambiamento, assicurando il loro coinvolgimento attivo in tutte le fasi. I partner locali di progetto sono inoltre potenziali agenti di cambiamento sul lungo termine e divulgatori di impatti positivi. Tecnica: Il progetto garantisce che i beneficiari dispongano delle conoscenze e delle risorse necessarie per continuare a gestire e mantenere Economico-finanziaria: il progetto mira a creare nuove opportunità lavorative e a sostenere la nascita di piccole e medie imprese. Inoltre, i partner forniscono ai beneficiari gli strumenti necessari per gestire le loro attività produttive in maniera efficiente. Ambientale:

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

-ecologici migliora la produttività e la sostenibilità ambientale, favorendo la biodiversità e la resilienza degli ecosistemi agricoli.

5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Per implementare il monitoraggio, è prevista la presenza di un esperto che supporterà lo staff di progetto. Saranno realizzate una matrice di efficacia e una di efficienza, utilizzando gli indicatori presenti nel quadro logico e queste verranno alimentate con dati raccolti con questionari somministrati ai beneficiari delle diverse attività e visite regolari sul campo, così da misurare raggiungimento degli obiettivi e dei risultati previsti. La selezione del valutatore esterno, mid term e ex post, avverrà tramite una procedura trasparente e competitiva, con criteri di selezione che conoscenza del contesto del progetto.

6. RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

Azione	Rischio	Mitigazione
<i>Tutte le azioni</i>	<i>Situazione di sicurezza precaria che potrebbe rallentare o interrompere attività</i>	Sviluppate procedure di sicurezza, con analisi dei rischi, piani di emergenza e diffusione costante di informazioni. Il coordinatore di progetto, in contatto con l'ambasciata italiana e INSO, gestisce le emergenze. L'uso di personale locale nelle aree più a rischio riduce l'esposizione del personale espatriato.
<i>Tutte le azioni</i>	<i>Rischio di blocco delle attività per instabilità politica o mancanza di collaborazione</i>	Comunicazione costante con le autorità locali fin dalla fase di elaborazione, garantendone il coinvolgimento attivo. Coinvolgimento del settore pubblico per assicurare continuità e durabilità dell'azione.
<i>Tutte le azioni</i>	<i>Rischio di inflazione o aumento dei prezzi</i>	Previsto un margine di flessibilità nel budget per affrontare eventuali aumenti. Coinvolgimento dei beneficiari nelle attività progettuali per migliorarne la resilienza economica
<i>Sostegno alle microimprese</i>	<i>Mancanza di capacità gestionale nelle microimprese</i>	Formazione specifica sulla gestione d'impresa, sviluppo di business plan e monitoraggio continuo da parte di tutor esperti per mitigare i rischi di impresa.
<i>Formazione professionale</i>	<i>Abbandono dei corsi a causa di necessità economiche o scarsa motivazione.</i>	Previsti incentivi per la partecipazione, come contributi per trasporto e pasti, e sensibilizzazione sull'importanza della formazione per migliorare le opportunità lavorative

7. COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

La strategia di divulgazione dei risultati si concentrerà sul **cambiamento apportato sui beneficiari** er questo verrà utilizzato lo strumento dello **storytelling**: raccontare il progetto e il suo evolversi con la storia di alcuni dei beneficiari. Si tradurrà così in un linguaggio

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

comprensibile e fruibile al target di riferimento, costituito prevalentemente da volontari e sostenitori, media, finanziatori, cittadini interessati, la logica del progetto e la sua strategia. In Burkina Faso questa modalità potrà stimolare altre persone ad investire sul proprio futuro, in Italia a conoscere storie positive di successo. Gli strumenti utilizzati saranno siti web, social media e newsletter periodiche in italiano e in francese.

8. BUDGET PER VOCI DI SPESA E PER ATTIVITA'

A Costi del Personale

Sono stati suddivisi tra personale contrattualizzato in Italia interno ed esterno e contrattualizzato in loco interno ed esterno. Per quel che riguarda il **personale contrattualizzato in Italia interno** sono stati inseriti, per i mesi nei quali saranno coinvolti nel progetto, i due desk che si occuperanno di monitorare la componente tecnico gestionale e amministrativa del progetto. Relativamente al **personale contrattualizzato in Italia esterno** è stato previsto, con contratti di collaborazione a progetto, il coordinatore generale di progetto che in Burkina Faso seguirà tutte le attività, gli aspetti istituzionali e i rapporti con i partner locali,

migrazione irregolare

supporterà il coordinatore generale nella verifica degli indicatori di progetto. I

Il **personale contrattualizzato in loco** avrà quasi tutto un contratto di lavoro da dipendente, ovvero sarà interno e sarà contrattualizzato sia da Mani Tese sia dai tre partner locali. È stato previsto per il numero di mesi effettivo di lavoro tenuto conto di una prima fase di avvio del progetto. Vi è il Responsabile che seguirà

Vi sono poi un coordinatore attività imprenditoriali e uno agricole MT, un Referente imprese FIAB per far sì che lo stesso partner segua parte delle attività, 3 tutor attività imprenditoriali, di cui uno FIAB, fondamentali per il follow up delle Imprese, due animatori per le attività agricole di cui uno FNPM/BF per far sì che lo stesso partner segua parte delle attività, un Responsabile attività di diffusione per coordinare le atti

illegale, 3 formatori in ristorazione per i diversi corsi di ristorazione condotti dal partner AAMBBF. Inoltre personale di supporto amministrativo e logistico.

Per quel che riguarda il **personale contrattualizzato in loco esterno** è previsto un Consulente rapporti istituzionali, tenuto conto che il progetto si inserisce nella strategia del comune di Ouagadougou per

-Ouaga, e diversi formatori per tematiche sulle quali

3 formatori rispettivamente per la

trasformazione dei cereali, della manioca e di succhi a base di prodotti forestali non legnosi (PFNL), un Formatore manutenzione impianti d'irrigazione/solari, un Formatore vita associativa, un Formatore legge OHADA.

B Costi di Viaggio e soggiorno

Sono stati previsti i **costi per i voli internazionali** dei desk in missione, del coordinatore generale di progetto, del facilitat esperto monitoraggio, lo stesso vale per le **spese**

sanitarie, amministrative, burocratiche e assicurative. Mentre le **spese di vitto e alloggio** sono previste solo per il personale in missione breve ovvero i desk, il facilitatore formatore giornalisti e

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

C *Attrezzature*

Sono state previste **attrezzature per ufficio**: PC con accessori per staff di progetto, ne sono stati previsti 10, meno del numero del personale di progetto, ma una parte di esso è prevalentemente sul terreno e ha bisogno del PC solo per brevi periodi, 2 stampanti per uffici Mani Tese e FIAB, stabilizzatori di tensione per far fronte ai ricorrenti sbalzi di corrente, generatore per ufficio di coordinamento del progetto, recentemente è mancata la corrente molto spesso e questo potrebbe essere i uffici di Mani Tese e dei partner

locali nei quali verranno gestite le diverse attività di progetto. Sono state poi previste **attrezzature per lo spostamento del personale** quali le moto, sono otto e saranno utilizzate prevalentemente da tutor, animatori e coordinatori attività imprenditoriali, agricole e delle imprese FIAB. È previsto il noleggio di un veicolo per gli spostamenti in sicurezza del coordinatore generale di progetto e del responsabile locale ed inoltre verrà utilizzato per gli spostamenti del personale in missione dalla sede Italiana di Mani Tese. Trattandosi di attività in città e nella zona periurbana della stessa non è necessario un veicolo di proprietà. Infine, è prevista la dotazione audio/video per la diffusione dei contenuti multimediali, che sarà utilizzato nei vari corsi di formazione e ateliers previsti dal progetto

D *Materiali di consumo*

Anche in questa macro-voce i costi sono suddivisi tra quelli **necessari al funzionamento, in particolare degli uffici di Mani Tese e FIAB**, e quelli **relativi al movimento e agli spostamenti del personale di progetto**. Al primo afferiscono materiali di consumo e forniture locali, in particolare cancelleria e materiali di consumo, software contabilità e piccole attrezzature IT; locazioni e utenze degli uffici di progetto ovvero affitto ufficio, utenze e piccola manutenzione ufficio Ouagadougou, Servizio di guardianaggio (per ufficio), Internet. Una sottolineatura particolare merita il telefono dove sono previste ricariche telefoniche mensili per lo staff di progetto di modo che possano comunicare tra loro, con i beneficiari e altri stakeholder. Per quel che riguarda gli spostamenti del personale di progetto è prevista una quota mensile per il trasporto locale, ovvero spostamenti con i mezzi pubblici e ugualmente un costo mensile di gestione e manutenzione veicoli che comprendono auto e moto

E *Altri costi diretti*

Questa macro-voce prevede **tre costi già proposti dal finanziatore** ovvero Valutatore esterno per valutazione intermedia in loco, polizza fideiussoria e revisore esterno contrattualizzato in Italia. Il resto dei costi afferisce direttamente alle diverse attività ed è suddiviso in tre voci: la prima relativa alla **comunicazione e alle campagne di sensibilizzazione**, la seconda al **sostegno ad attività imprenditoriali** e la terza relativa alla **formazione**. Per quel che riguarda la prima voce citata vi sono informazione e sensibilizzazione

emigrazione illegale ovvero teatro di informazione e sensibilizzazione emigrazione irregolare, Seminario sensibilizzazione e informazione giornalisti su emigrazione regolare, diritti, rischi emigrazione irregolare e Trasmissioni radio di informazione e sensibilizzazione rischi emigrazione irregolare. Altre sotto voci di spesa riguardano, invece, la comunicazione del progetto in termini generali ovvero la comunicazione e divulgazione dei risultati del progetto strumento dello storytelling, la produzione materiale di comunicazione

Per quel che riguarda il sostegno alle attività imprenditoriali sono inseriti i due fondi previsti dal progetto, quello di dotazione per 137 nuove microimprese e quello di garanzia per ottenere un credito facilitato da parte delle imprese esistenti che assumono nuovo personale, in particolare i beneficiari del progetto. Inoltre, ci sono tutti i costi relativi alla preparazione dei 5 ettari di perimetri agricoli affinché i 250 produttori beneficiari possano avviare una produzione di qualità agroecologica

Sede legale e operativa: Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano Tel. 02/4075165 / Fax 02/4046890

e redditizia. Si va

hangar e latrine, e kit di avvio composto sia da attrezzi sia da bio-fertilizzanti ma anche da piantine PFNL e semi da coltivare. Infine, per quel che riguarda la voce formazione sono inseriti i costi dei corsi relativi alla formazione professionale sulla ristorazione che coinvolge direttamente il partner locale AAMB/BF (atelier di orientamento, percorso formazione vero e proprio suddiviso sulle tre specialità Panificazione/Pasticceria, Cucina e Gestione di piccoli ristoranti, Cameriere / Operatore di sala, acquisto attrezzatura e materiali per alloggio beneficiari per la struttura di formazione avviata dal partner), la trasformazione che coinvolge FIAB (atelier di orientamento, trasformazione cereali, trasformazione manioca e produzione di succhi a base di prodotti forestali non legnosi PFNL) ed infine agroecologia che coinvolge FNPM/BF, per cui alcuni suoi membri vengono rafforzati (sia i corsi per Cura e sviluppo PFNL, Tecniche concimazione naturale, Bio-pesticidi, Manutenzione impianti irrigazione-solari) per formare a loro volta i leaders dei gruppi target in agroecologia e bio-pesticidi. Inoltre, la Formazione dei leaders in Vita associativa e legge OHADA sul cooperativismo. Le formazioni imprenditoria con il metodo GERME (TRIE CREE, GERME, atelier GERME restituzione andamento microimprese), la certificazione di qualità ABNORM, le formazioni per le imprese in difficoltà su educazione finanziaria, marketing e comunicazione e sulle tecniche di ottimizzazione della produzione. Sono anche previsti i costi per la copertura degli stage con un rimborso spese per i partecipanti e ismo di credito a disposizione delle imprese grazie al fondo di rotazione e la condizione che devono assumere nuovo personale per accedere ad un credito agevolato. Infine, sono stati inseriti, per le 5 cooperative beneficiarie i costi di due seminari per la pianificazione e la verifica della campagna produttiva, di una formazione in tecniche di negoziazione e commercio, di un seminario di messa in relazione tra produttori e potenziali acquirenti e di un seminario per la contrattualizzazione.

F Costi indiretti (max 8%)

Calcolati in % (8%) rispetto ai costi diretti, comprendono il compenso del valutatore per la
x post.

Luogo e data: Milano 14/08/2024

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

(nome e firma digitale)

" ' \$ % &
" % # \$ (
, / * G L '
- .) , L)
! 1 G .

